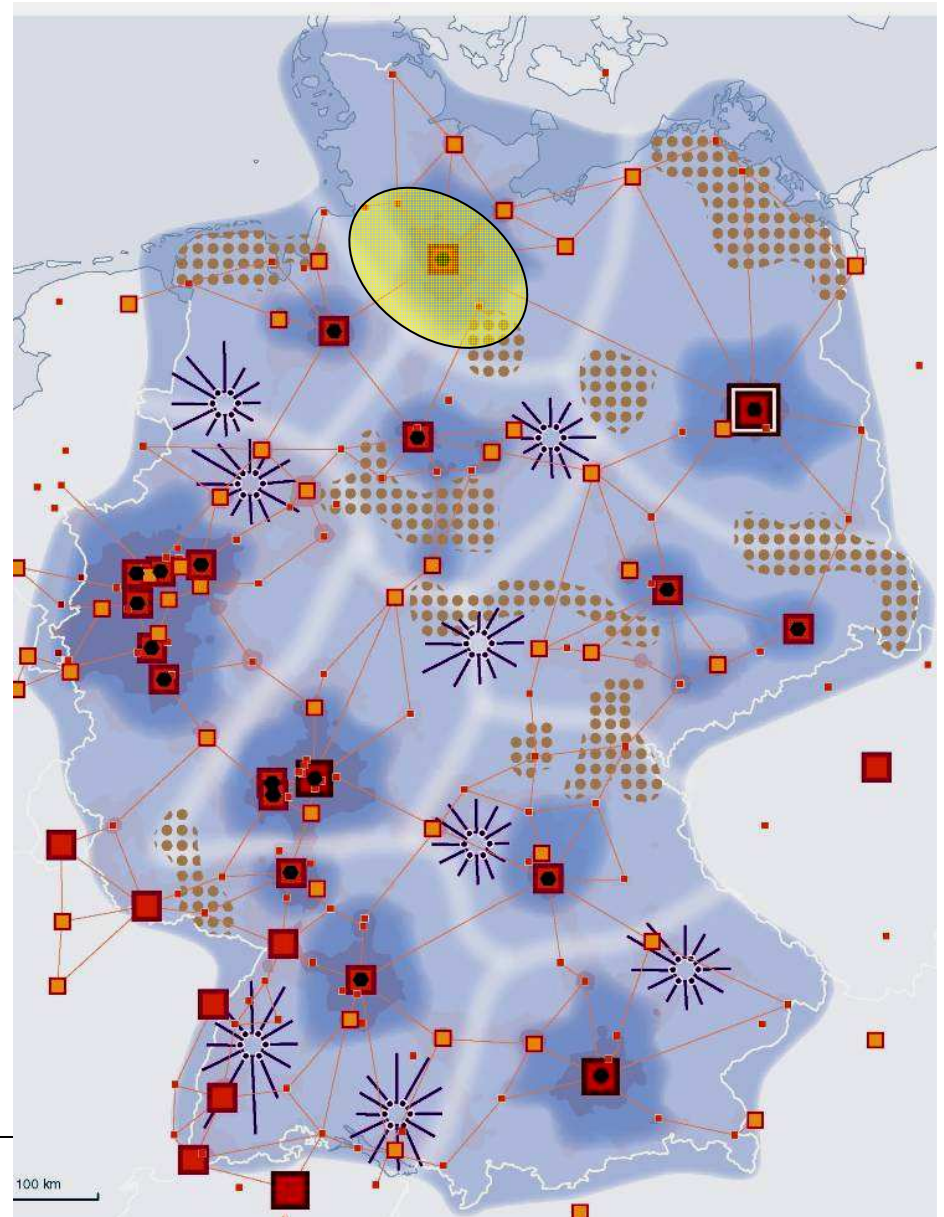


MORO Nord – un modèle pour une coopération suprarégionale?

Hamburg, 02. April 2009

L'origine du débat:

- Une méfiance forte dans les régions périphériques contre le concept des régions métropolitaines
- Quel futur pour les régions dehors les Metropolregionen
- Grand peur d'un aménagement du territoire moins cohérent
- Débat scientifiques sur la question des partenariats et coopérations suprarégional sur une responsabilité entre régions centrales et périphériques



Réactions:

- Le BBR et le ministère lance un concours sur le sujet „partenariats suprarégional“ pour trouver des i
- Les objectifs pour ces régions de modèle sont
 - La création des centres de croissance
 - Une coopération entre des partenaires égaux
 - L'intégration des partenaires économiques et civile / sociaux
 - Partenariat entre des régions économiquement fortes et faibles



Bundesministerium
für Verkehr, Bau
und Stadtentwicklung



Bundesamt
für Bauwesen und
Raumordnung

Les régions choisies:

- Parmi 60 régions 7 régions sont finalement choisies
- Le programme des régions modèles dure de 2008 à mi-2010
- Une région de modèle est „Großräumige Partnerschaft Norddeutschland / Metropolregion Hamburg“
MORO Nord

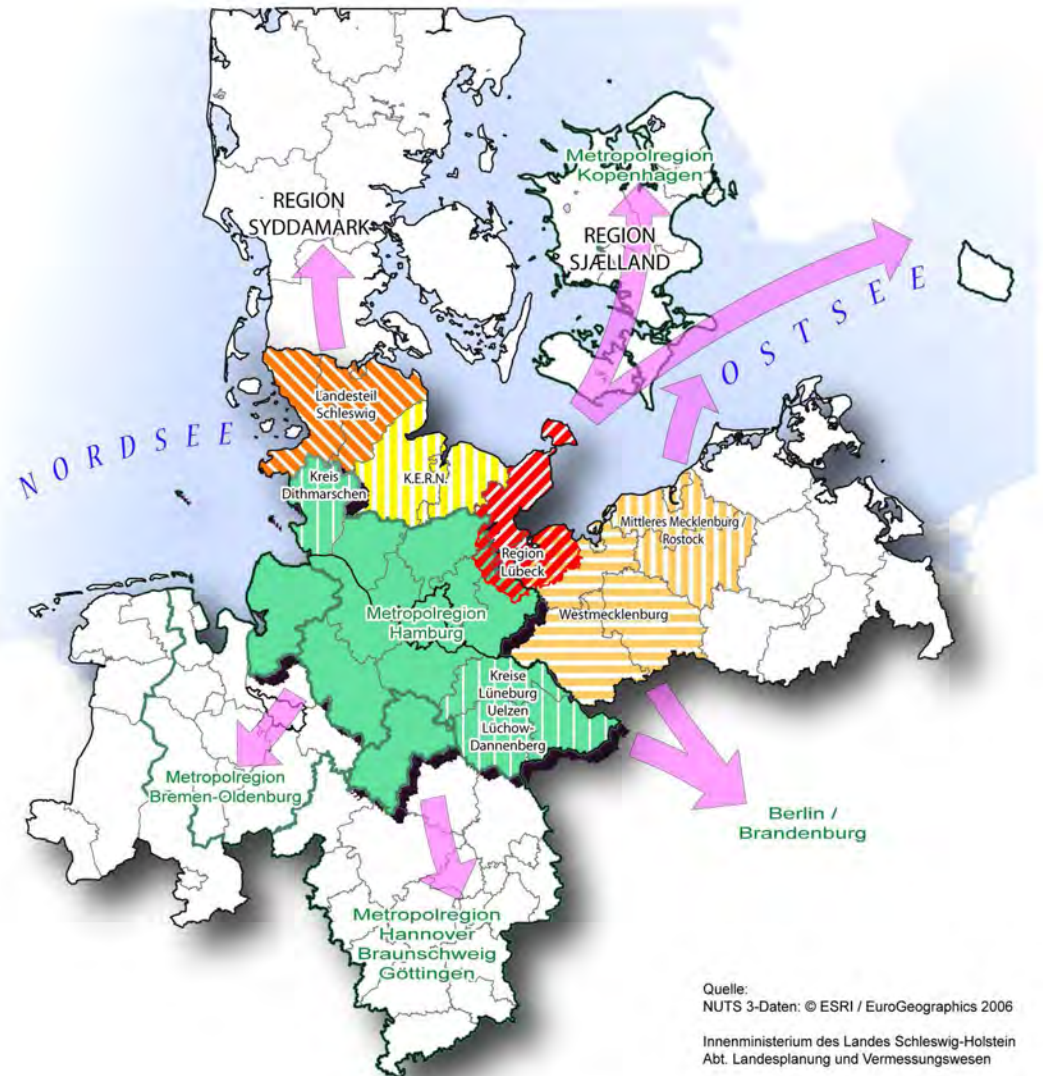


MORO Nord:

- l'entière Metropolregion
- Les parts au nord de Schleswig-Holstein (le reste du land)
- L'ouest de du Mecklenburg-Pomeranie Occidentale
- Les partenaire principaux sont les quatre länder et la MRH

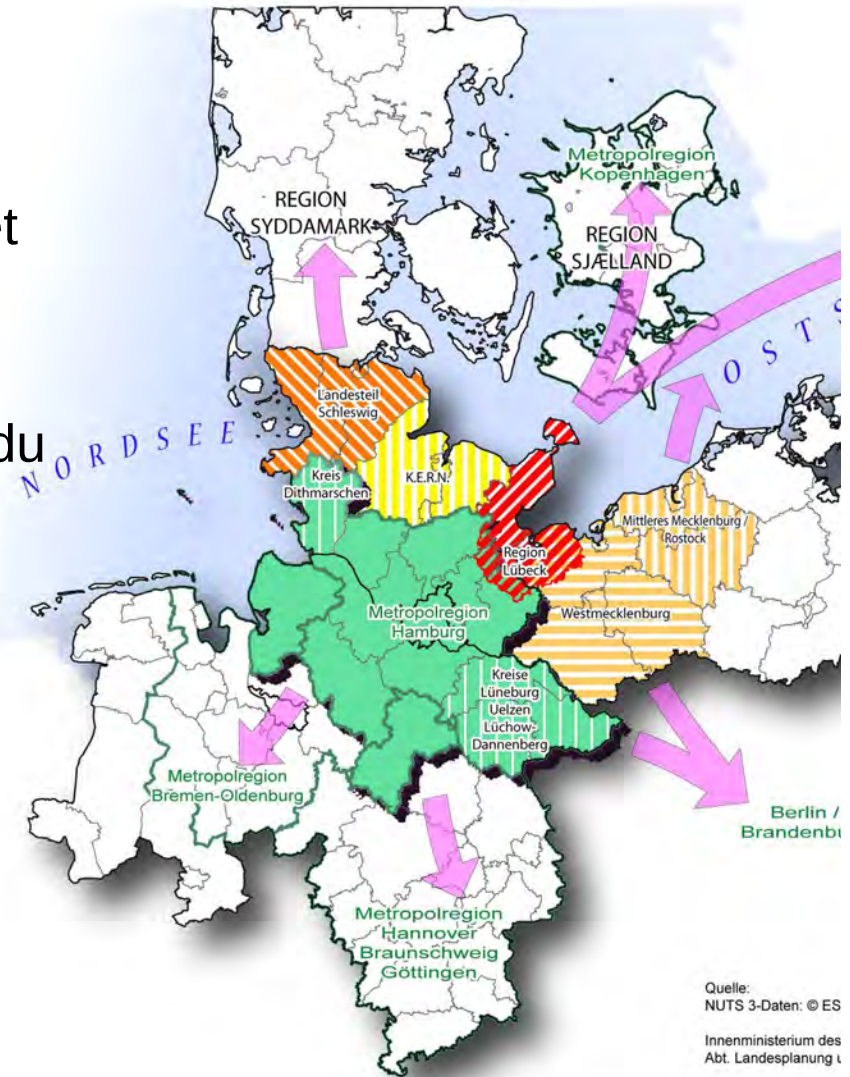


metropolregion hamburg



Les objectifs de MORO Nord sont de

- Renforcer l'attractivité de la MRH
- Renforcer les coopérations entre MRH et les régions voisines
- approcher un nouvel land de la MRH
- Continuer la coopération en Allemagne du Nord dans projets
- Rapprocher des partenaires nouveaux
- Soutenir des activités économiques suprarégional
- Développer les initiatives régionales existantes
- Renforcer les qualités différentes des régions
- Concentrer les projets et les acteurs



L'organigramme de MORO Nord

Conseil de direction
(länder, régions, économie)

Campus Nord



Senatskanzlei Hamburg

Qualifiziertes Norddeutschland



Brückenschlag Fehmarnbelt



Maritime Wirtschaft



Beh. f. Wirt. u. Arb.

Überregionale Logistikplattform



Lifesciences



Aus der Region für die Region



Behörde für Wirtschaft und Arbeit

KulturLand Norddeutschland



Unverwechselbar



Heranrücken. ländliche Räume



Regionaler Planungsverband Westmecklenburg

Position beziehen. ländliche Räume



Regierungsvertretung Lüneburg

Zukunft Nord im Handwerk



Behörde für Wirtschaft und Arbeit

Strategisches Entwicklungskonzept

MORO Nord

Management et bureau du projet
(HCU, ministère de l'intérieur SH)

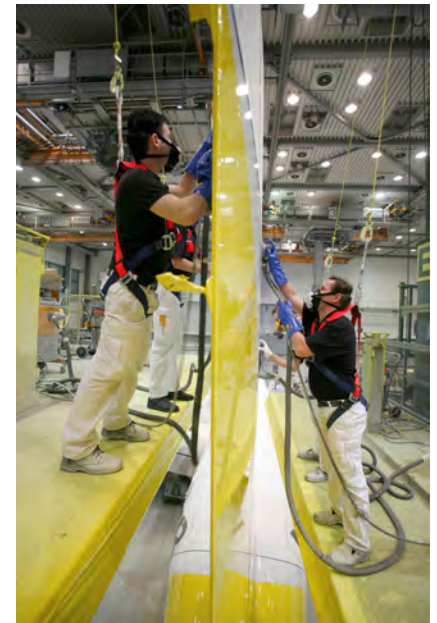
Campus Nord

- Coopération entre les ministères de recherches et les universités
- Objectif: créer un campus commun



Qualifier le Nord

- Coopération entre les ministères de formation, des entreprises des pépinière d'entreprises
- Objectif: intéresser des élèves pour des formations



Le pont Fehmarnbelt

- Coopération entre des acteurs publics (länder, Kreise, communes) et privés (chambres de commerces, entreprises)
- Objectif: penser le pont, organiser la région avant que le pont arrive
- Concept de circulation
- Concept du développement régional
- Vision pour une metarégion Suède du sud, Öresund, Allemagne du Nord



Lifesciences

Économie Maritime

Logistique

- 3 projets de coopération entre des clusters des länders dans ces domaines économiques
- Objectif: mieux concerter les politiques des länders et le travail des cluster managements



Produits et services régionales

Positionner le monde rural

Connecter les régions

- 3 projets de coopération entre les régions urbaines et rurales et par-dessus les frontières des länder
- renforcer les circuits économiques régionaux
- Faire visibles les forces des régions et améliorer leur positionnement
- Améliorer le transport public entre les centres et les périphéries



Paysage culturel

- Bénéficier de l'héritage culturel pour développer les zones rurales
- Renforcer la conscience pour l'histoire culturelle commune



Typiquement le nord

- Coordonner les marketings des länder, pour donner un image commun au nord



Concept stratégique

- Comment continuer la coopération dans le sens du MORO après 2010
- Bilan des expériences de MORO
- Inventaire des coopérations existante
- Développement d'un organigramme pour une future coopération surtout dans les structures existantes



HCU

HafenCity Universität
Hamburg

**Universität für Baukunst
und Metropolenentwicklung**

Projektmanagement MORO-Nord

Institut für Stadt-, Regional- und Umweltplanung
HafenCity Universität Hamburg

Projektmanagement:

Prof. Dr.-Ing. Jörg Knieling M.A.

Andreas Obersteg

andreas.obersteg@hcu-hamburg.de

www.moro-nord.hcu-hamburg.de

www.moro-nord.de