



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# **PEUT-ON VRAIMENT FAIRE ÉVOLUER NOTRE RAPPORT À LA VOITURE ?**

## **L'ENJEU DES REPRÉSENTATIONS ET DES FREINS AU CHANGEMENT DE COMPORTEMENT**

**IHEDATE – cycle territoires et mobilités 2024**

# Sommaire

- 1. Contexte et enjeux**
- 2. Tendances au sein de la population**
- 3. Freins et leviers au changement de comportement**

# Contexte et enjeux

# Contexte et enjeux

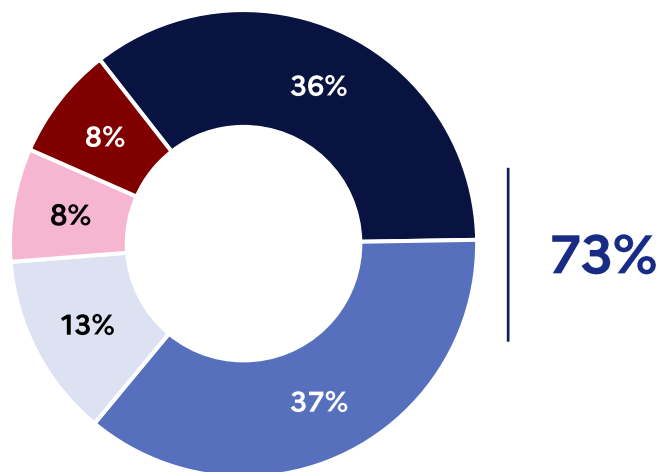
- **Contexte de crise énergétique, environnementale et économique**
  - Nos modes de vie sont amenés à évoluer
  
- **Paradoxe: sensibilité environnementale accrue mais changements difficiles**
  - Connaître les freins pour mieux accompagner le changement
  
- **Défi en matière de mobilité:**
  - Réduire l'usage systématique et individuel de la voiture
  - Optimiser l'offre alternative existante
    - Accompagner et encourager les changements de comportement vers des pratiques multimodales

# Tendances – enquêtes d’opinion

## Un consensus sur l'urgence de la situation environnementale...

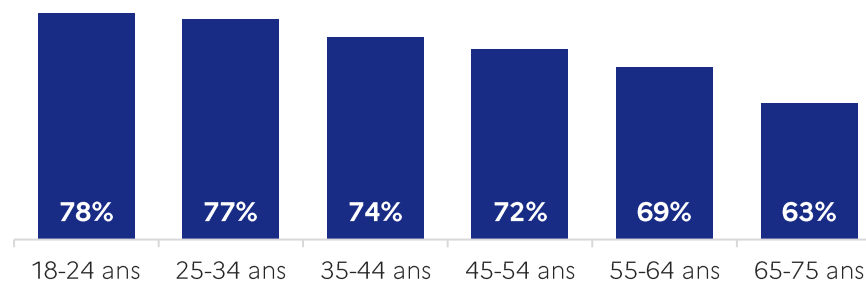
Concernant les questions environnementales (pollution, réchauffement climatique, épuisement des ressources naturelles, de la biodiversité...), quelle est la proposition qui correspond le mieux à ce que vous pensez ?

Q144 - Base totale, n=4000

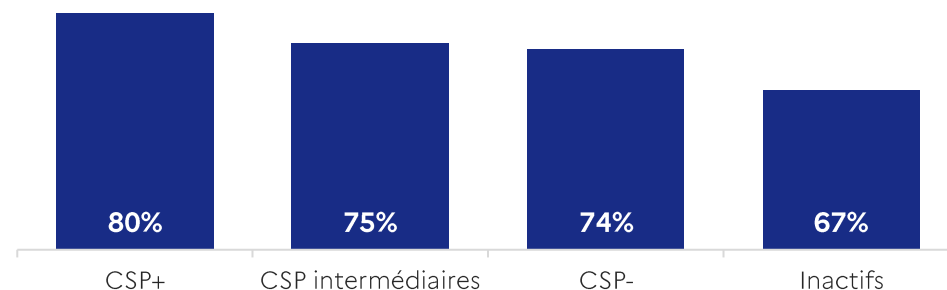


- La situation est alarmante, nous avons trop tardé à réagir
- La situation est très préoccupante et il est urgent d'agir
- La situation est préoccupante mais nous avons encore le temps de trouver des solutions
- Vous avez des doutes quant à la gravité de la situation
- Les propos alarmistes sur l'écologie et l'environnement sont de la manipulation de l'opinion

Part considérant la situation alarmante ou très préoccupante selon l'âge



Part considérant la situation alarmante ou très préoccupante selon la CSP

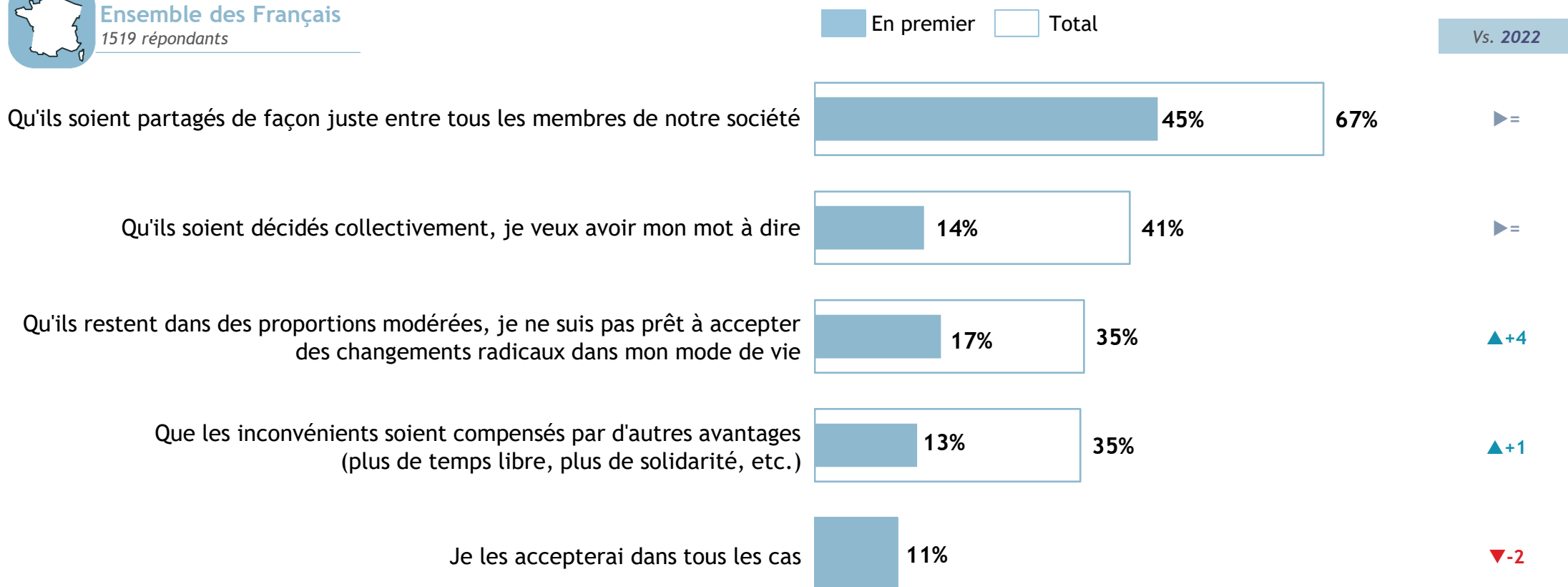


# La propension à changer son mode de vie

Q13. Si des changements importants s'avèrent nécessaires dans nos modes de vie, à quelles conditions les accepteriez-vous ?

En premier ? Et en second ? – Deux réponses possibles – Total supérieur à 100%

 Ensemble des Français  
1519 répondants



Evolutions présentées par rapport à la vague de 2022

# Les acteurs qui seraient les plus efficaces pour lutter contre le changement climatique et ceux qui agissent le plus aujourd'hui



## Ensemble des Français

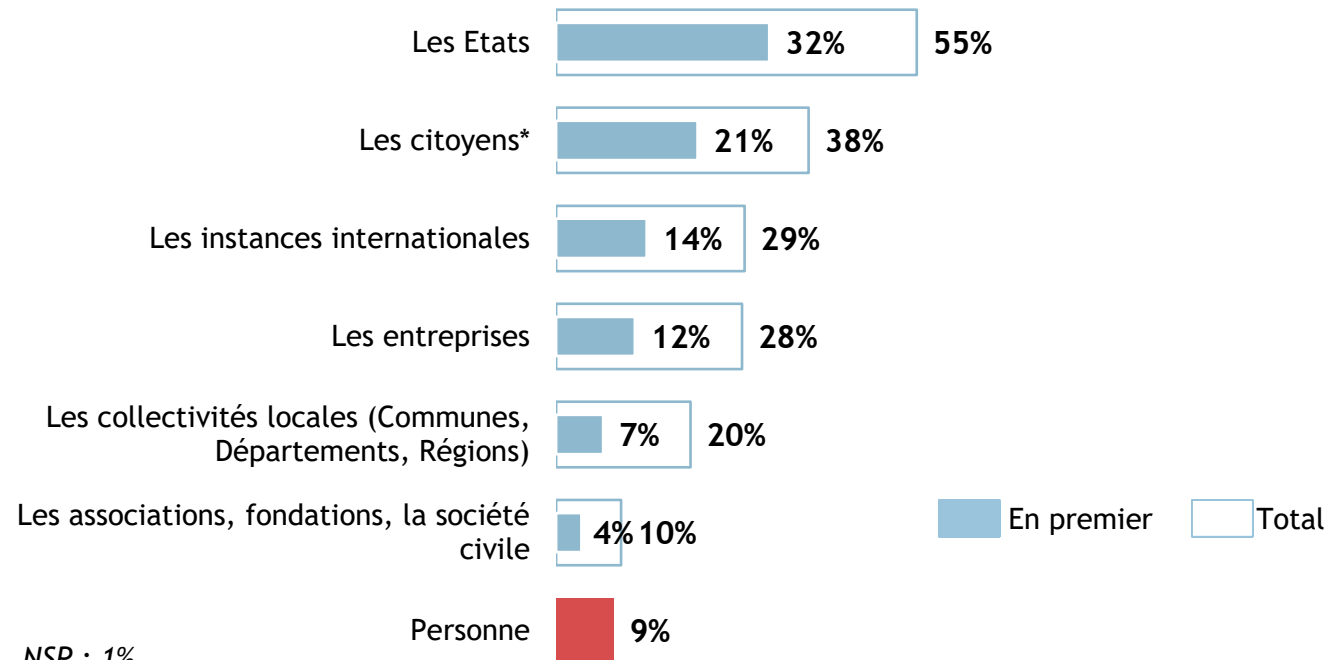
1519 répondants - Enquête Opinion  
Way pour l'ADEME, édition 2023

Liste avec item « Les citoyens »\*  
763 personnes

\*L'échantillon a été divisé en deux aléatoirement, la moitié des répondants se sont exprimés sur une liste avec l'item « Chacun d'entre nous » et l'autre avec l'item « Les citoyens »

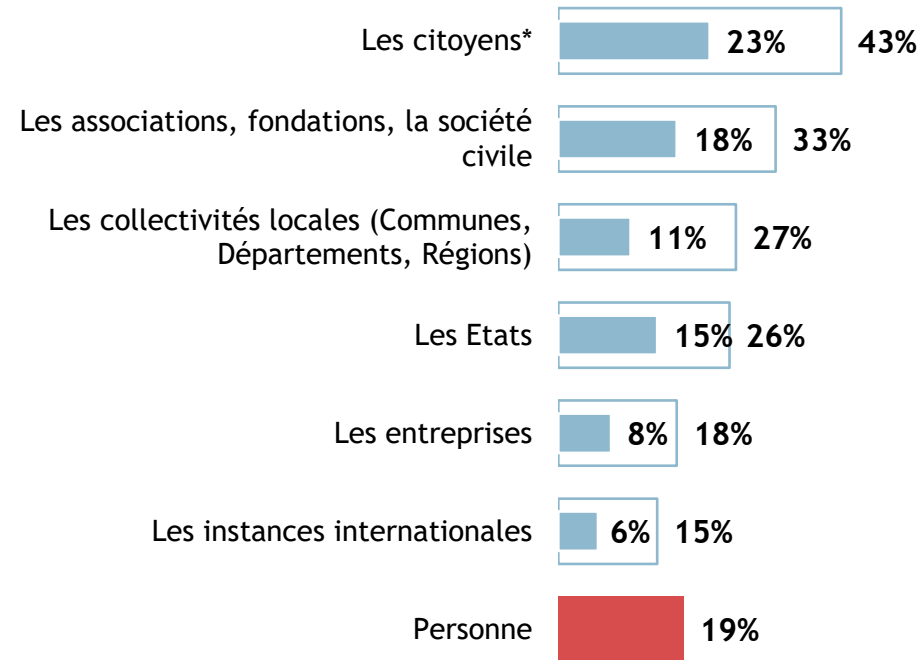
### Q15. A votre avis qui serait le plus efficace pour résoudre le problème du changement climatique ?

En premier ? Et en second ? – Deux réponses possibles – Total supérieur à 100%



### Q15bis. Et à votre avis, qui agit le plus aujourd'hui pour résoudre le problème du changement climatique ?

En premier ? Et en second ? – Deux réponses possibles – Total supérieur à 100%





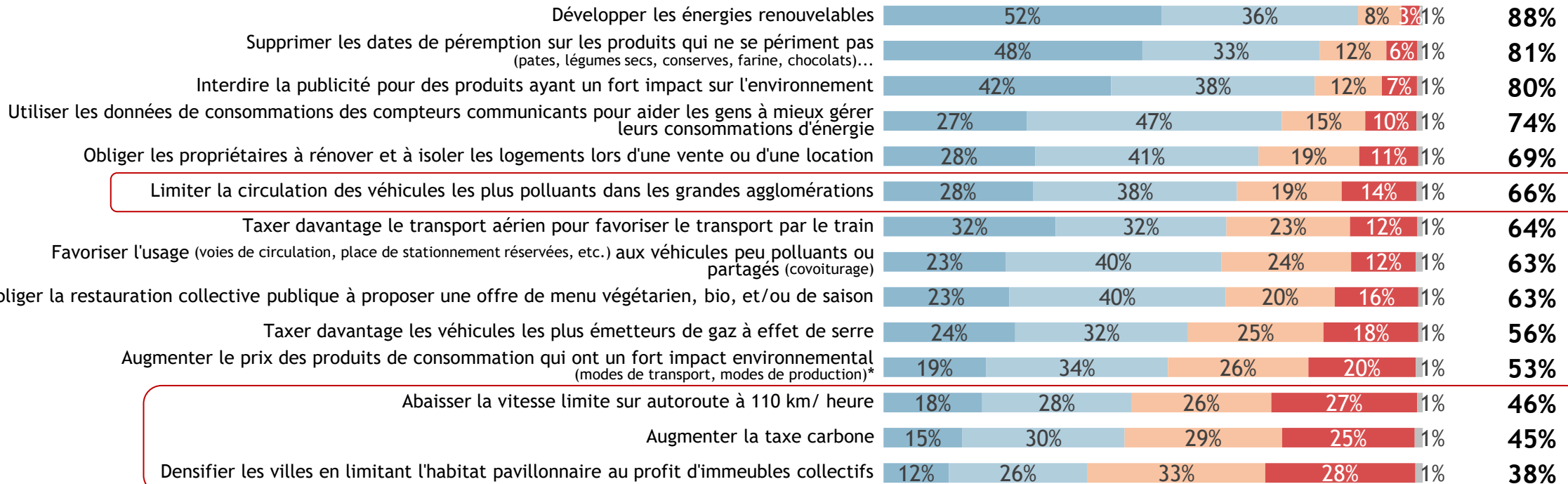
# L'opinion sur les mesures destinées à réduire les émissions de gaz à effet de serre



Ensemble des Français  
1519 répondants

Q21. Je vais vous citer des mesures destinées à limiter les émissions de gaz à effet de serre. Pour chacune d'entre elles vous me direz si elle vous semblerait très souhaitable, assez souhaitable, pas vraiment souhaitable ou pas du tout souhaitable.

Souhaitable



Très souhaitable Assez souhaitable Pas vraiment souhaitable Pas du tout souhaitable NSP

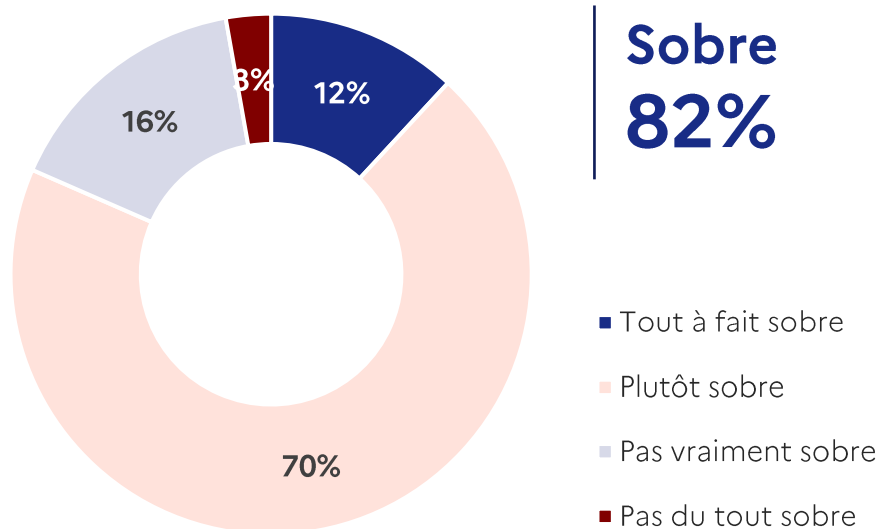
\*Les années précédentes, l'item était libellé : « Augmenter le prix des produits de consommation qui sont acheminés par des modes de transport polluants »

Evolutions présentées par rapport à la vague de 2022

## 82% des Français jugent leur mode de vie actuel d'ores et déjà sobre

Si vous deviez qualifier votre mode de vie actuel, vous diriez qu'il est... ?

Q141 - Base totale, n = 4000



# Des pratiques de mobilité plus compliquées à changer?

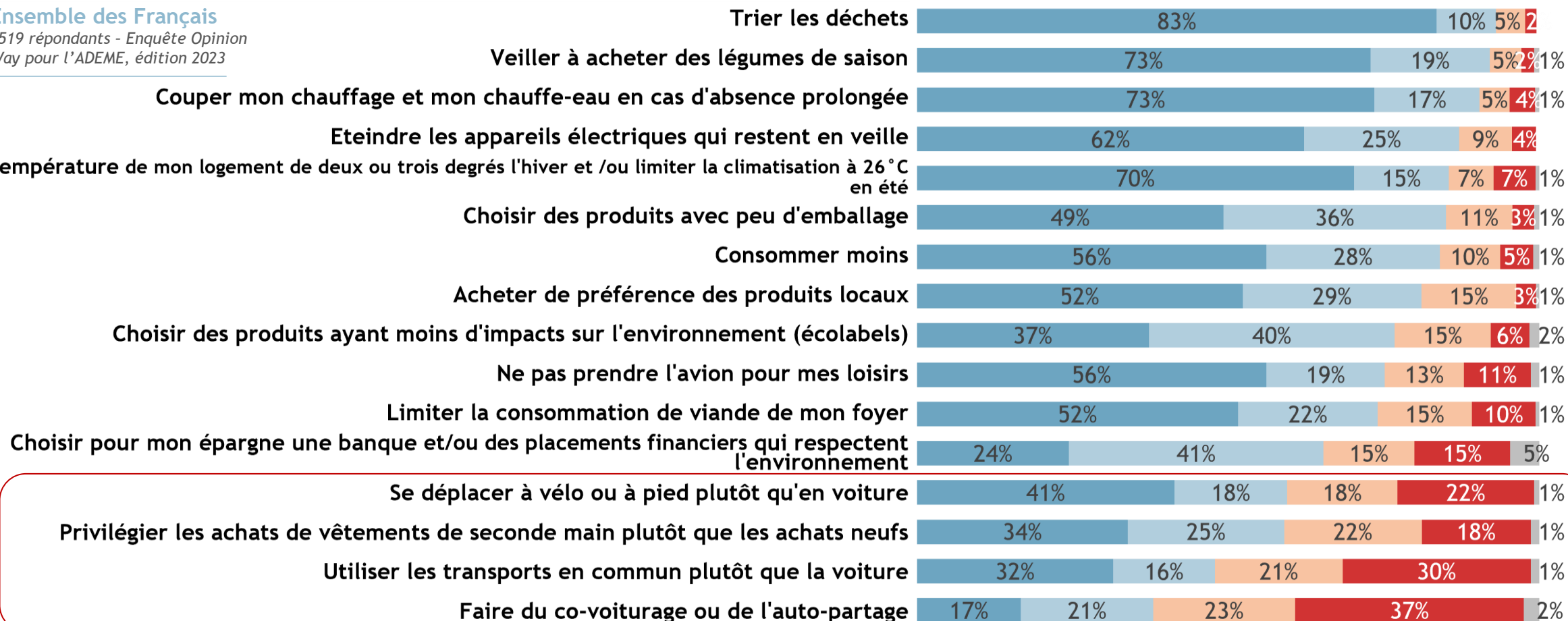
Q20. Je vais vous citer des actions qui pourraient réduire les émissions de gaz à effet de serre. Pour chacune, dites-moi si...



Ensemble des Français

1519 répondants - Enquête Opinion

Way pour l'ADEME, édition 2023



...vous le faites déjà

...vous pourriez le faire assez facilement

...vous pourriez le faire mais difficilement

...vous ne pouvez pas le faire

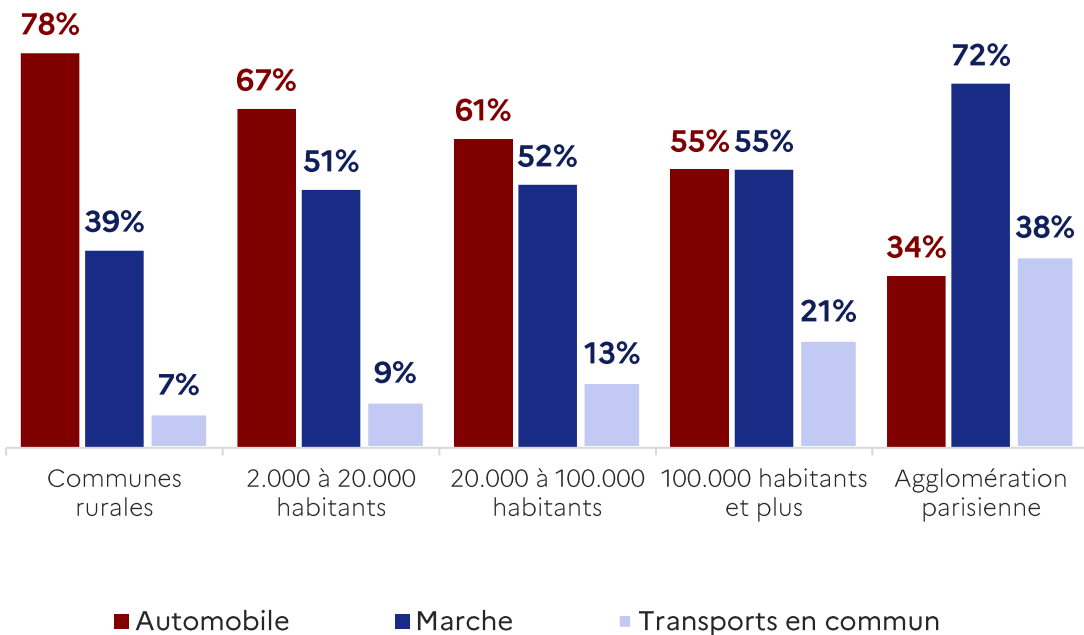
NSP

## Le mode de déplacement principal très dépendant du lieu de résidence

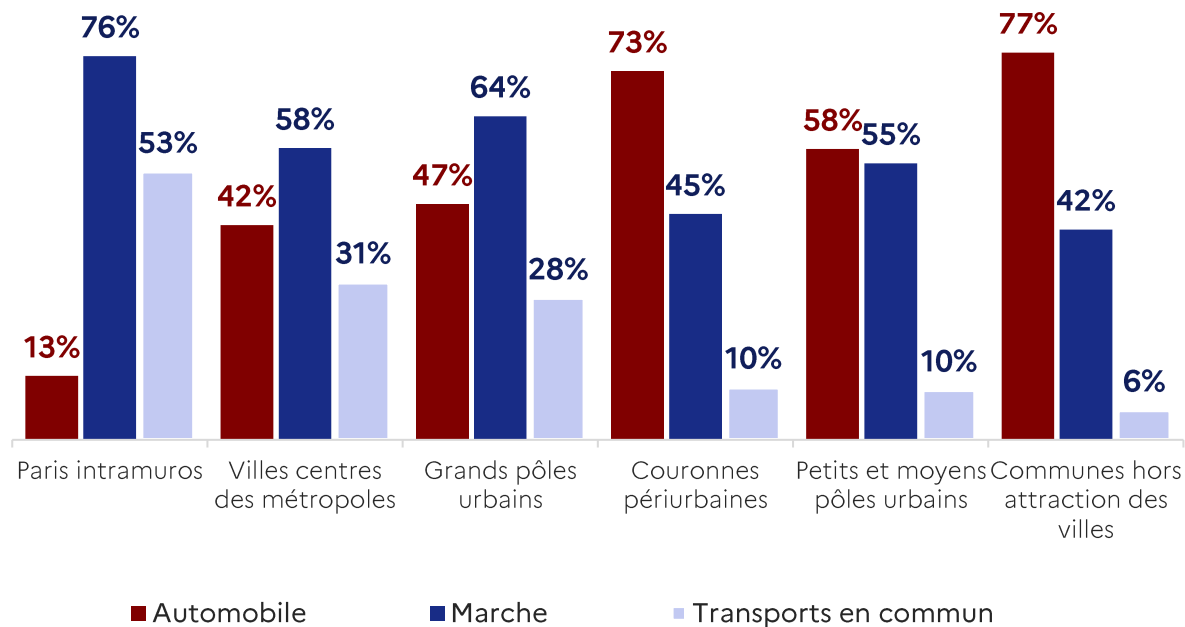
### Le mode de déplacement principal (ou modes principaux) selon le lieu de résidence

Mesuré à partir de la Q20 - Base totale, n=4000 - Plusieurs réponses possibles-

Mode principal selon la taille d'agglomération



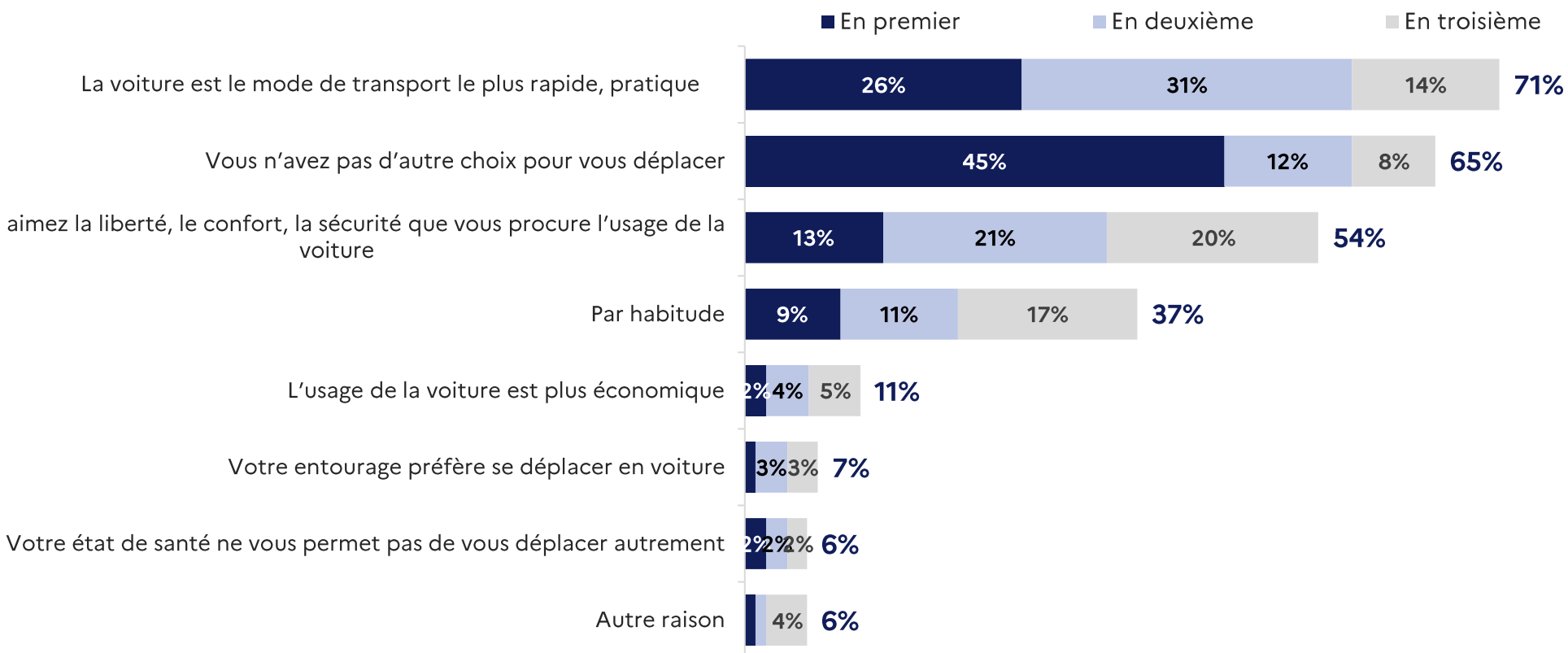
Mode principal selon la position sur le territoire



## L'usage de la voiture : entre praticité, confort et contrainte

### Pour quelles raisons utilisez-vous la voiture pour vos déplacements du quotidien ?

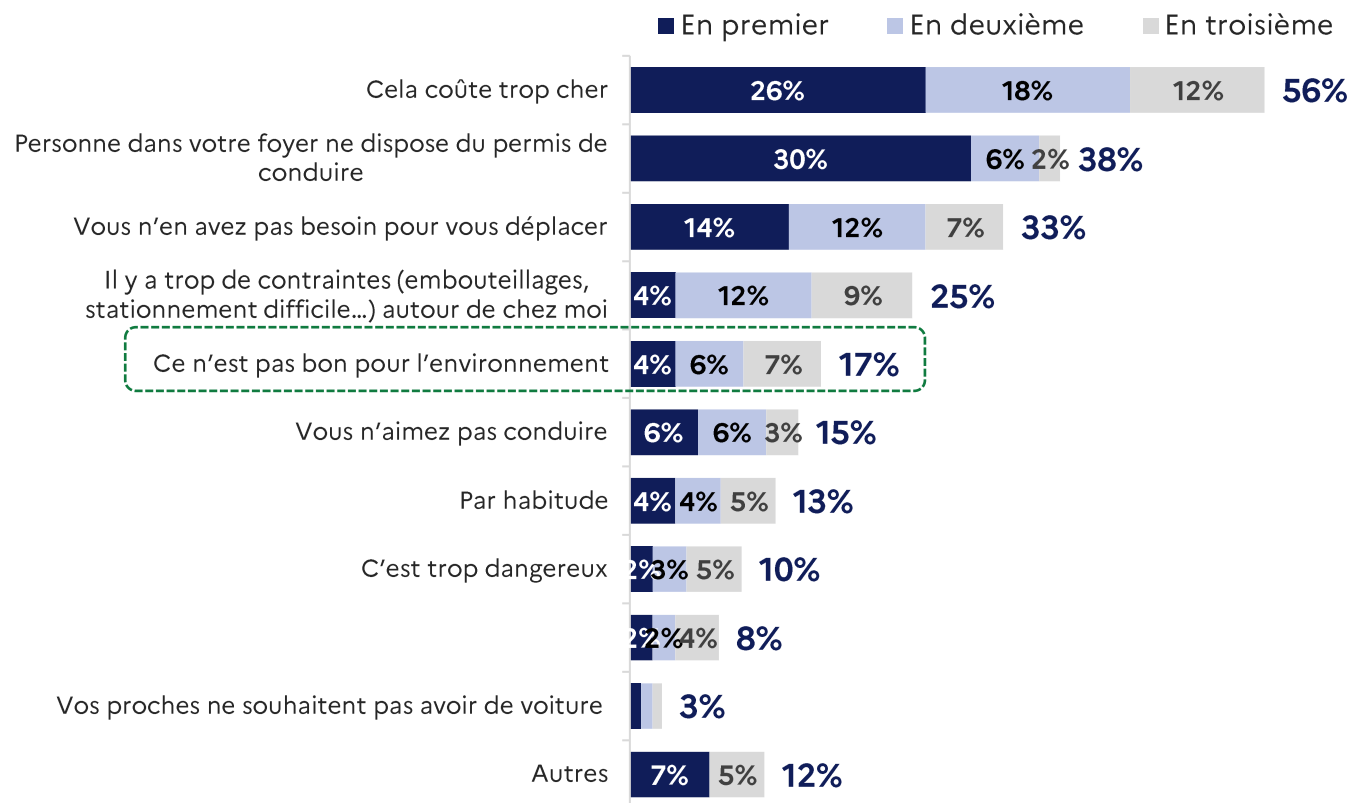
Q21 - Base : disposent d'au moins un véhicule au foyer, n= 3461



# 17% des personnes qui ne disposent pas de voiture ont fait ce choix par souci environnemental

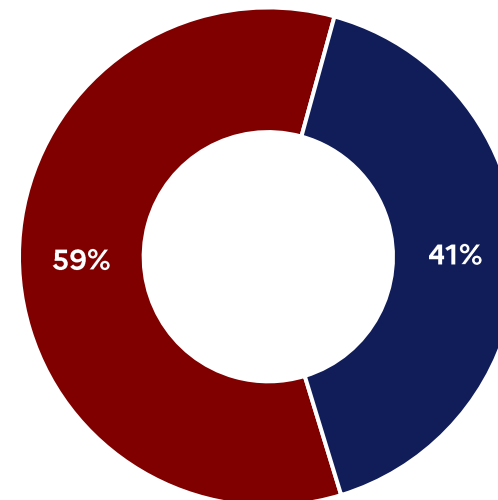
Pour quelles raisons ne possédez-vous pas de voiture au sein de votre foyer ?

Q17 - Base : ne disposent d'automobile au foyer, n= 539



Q18 - Le fait de ne pas posséder de voiture est plutôt...

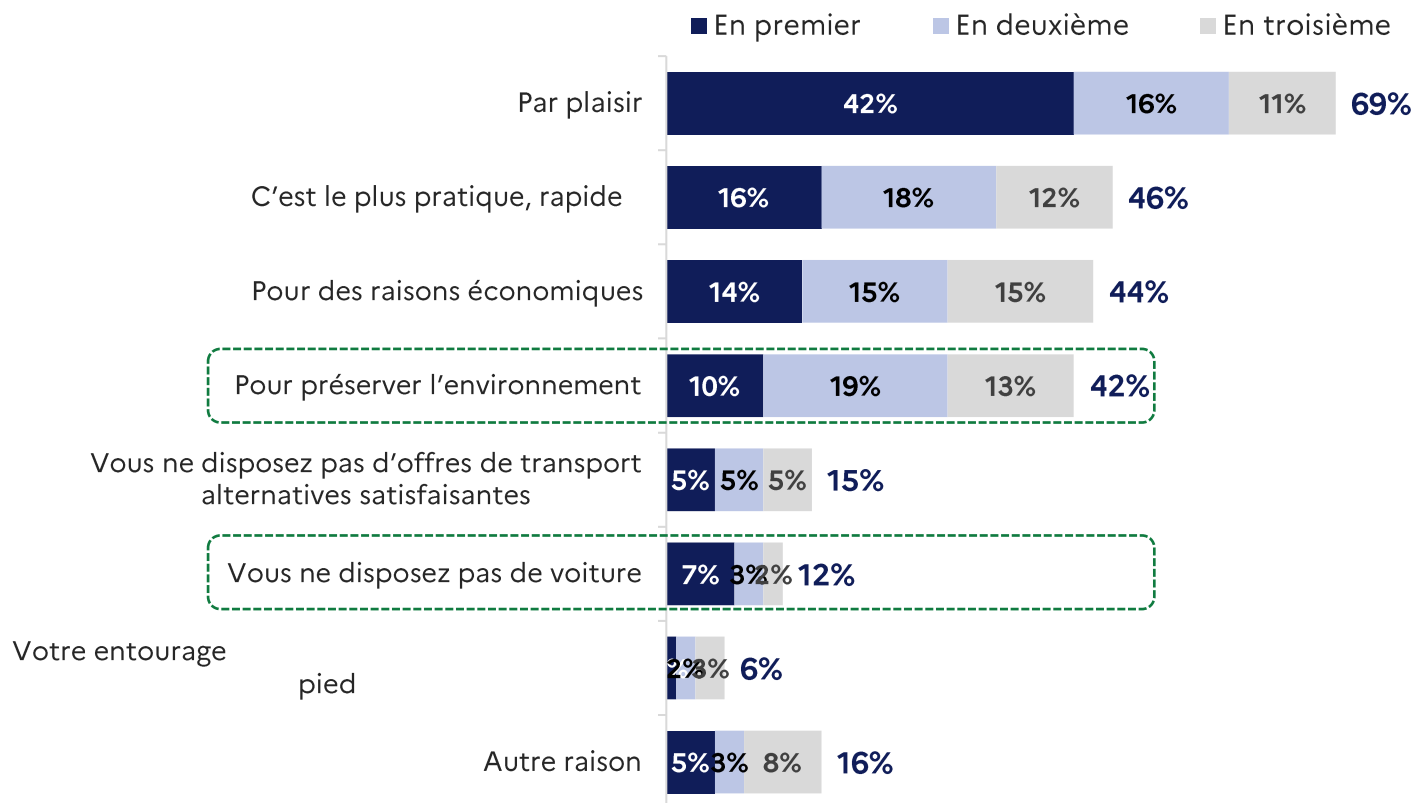
■ Un choix ■ Une contrainte



# Dans près d'un cas sur deux, l'usage des modes actifs est motivé par une préoccupation environnementale

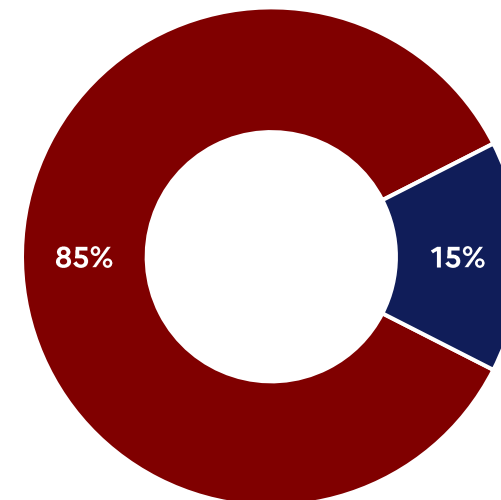
## Pour quelles raisons vous déplacez-vous fréquemment à vélo ou à pied ?

Q24 - Base : se déplacent fréquemment à pied ou à vélo, n = 2999



## Q25 - Le fait de vous déplacer fréquemment à pied ou à vélo est plutôt...

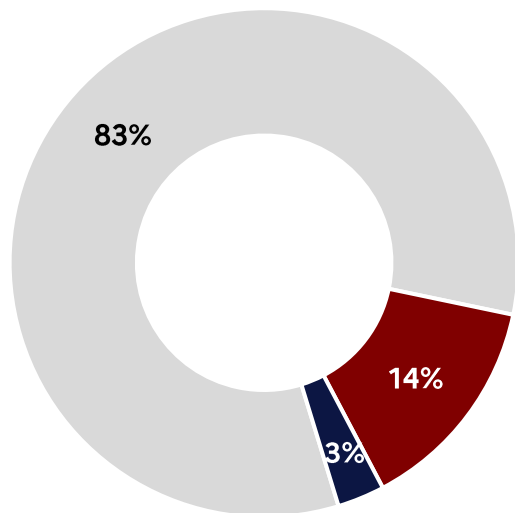
■ Un choix ■ Une contrainte



# Seuls 19% des individus qui utilisent leur voiture tous les jours estiment qu'ils ont tendance à trop l'utiliser

Concernant votre usage de la voiture pour les déplacements du quotidien, vous diriez que ... ?

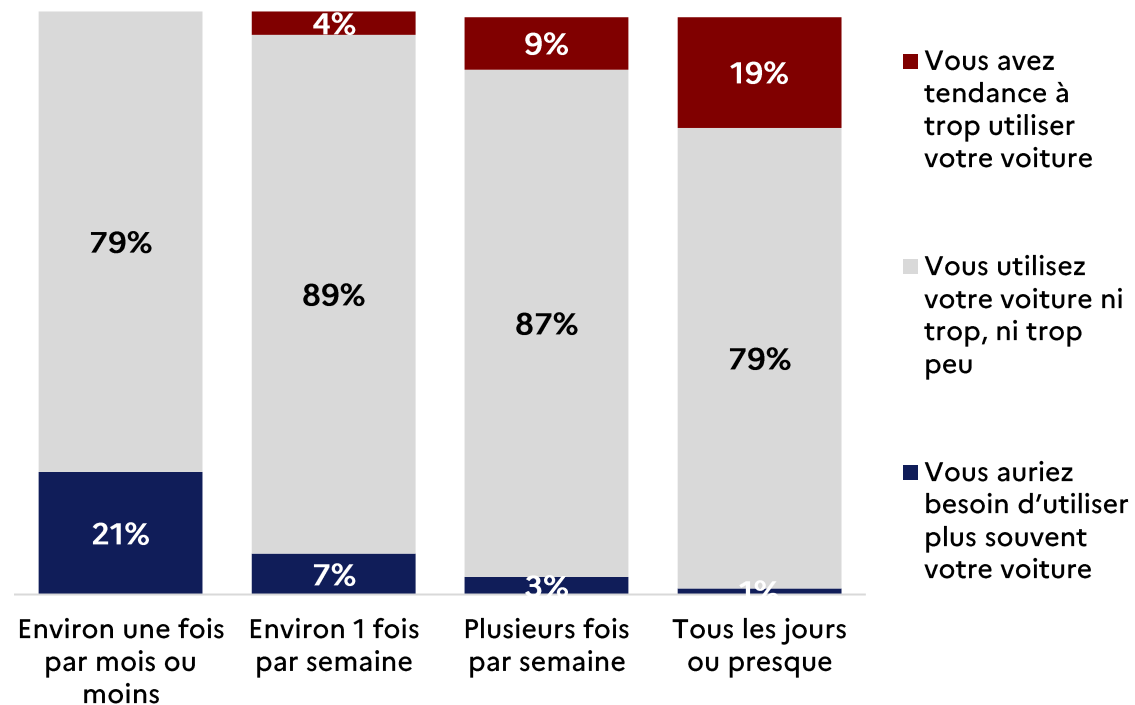
Q22 - Base : disposent d'au moins un véhicule au foyer, n= 3461



- Vous utilisez votre voiture ni trop, ni trop peu
- Vous avez tendance à trop utiliser votre voiture
- Vous auriez besoin d'utiliser plus souvent votre voiture

Perception de ses habitudes en matière d'utilisation de la voiture selon la fréquence d'utilisation de son véhicule

Q22 - Base : disposent d'au moins un véhicule au foyer et l'utilisent, n= 3431

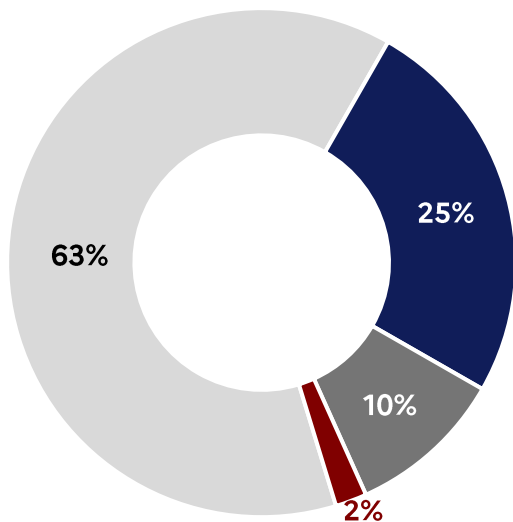




## 25% des individus qui disposent d'un véhicule au foyer envisagent d'en réduire l'usage

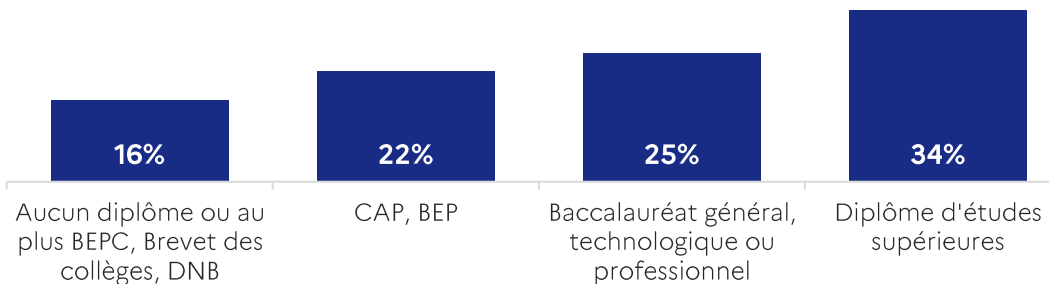
Concernant votre usage de la voiture pour vos déplacements du quotidien, au cours des prochaines années, envisagez-vous de...

Q23 - Base : disposent d'au moins un véhicule au foyer, n= 3461

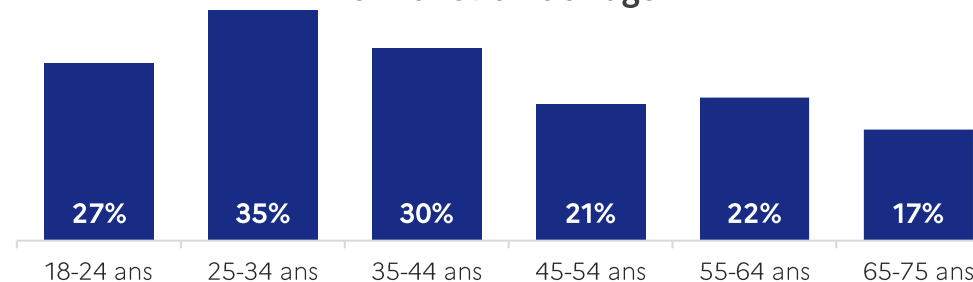


- Conserver votre usage actuel (ni le réduire, ni l'augmenter)
- Le réduire
- Vous ne savez pas
- L'augmenter

Part qui prévoit de réduire son usage de la voiture, en fonction du niveau de diplôme

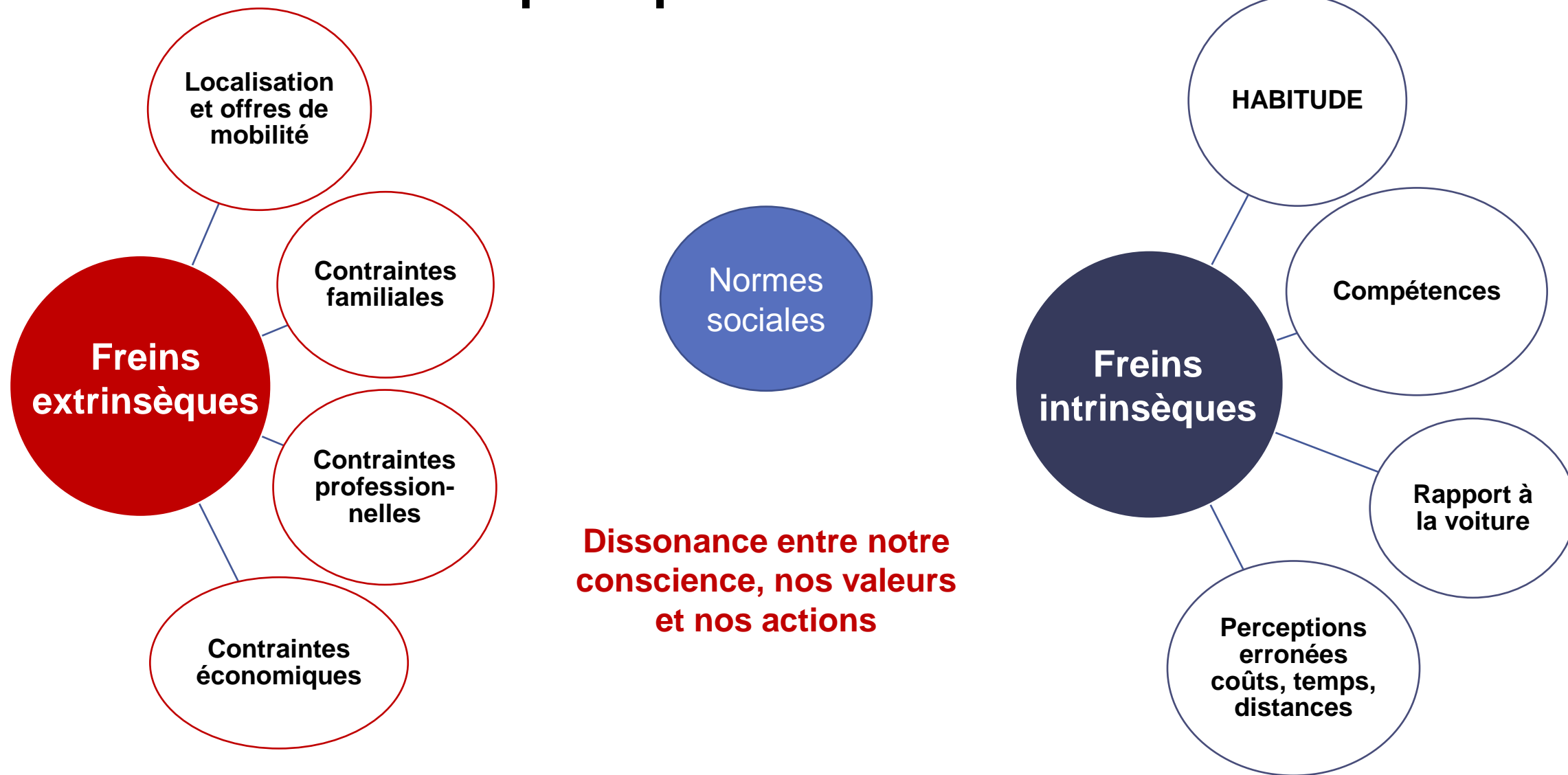


Part qui prévoit de réduire son usage de la voiture, en fonction de l'âge

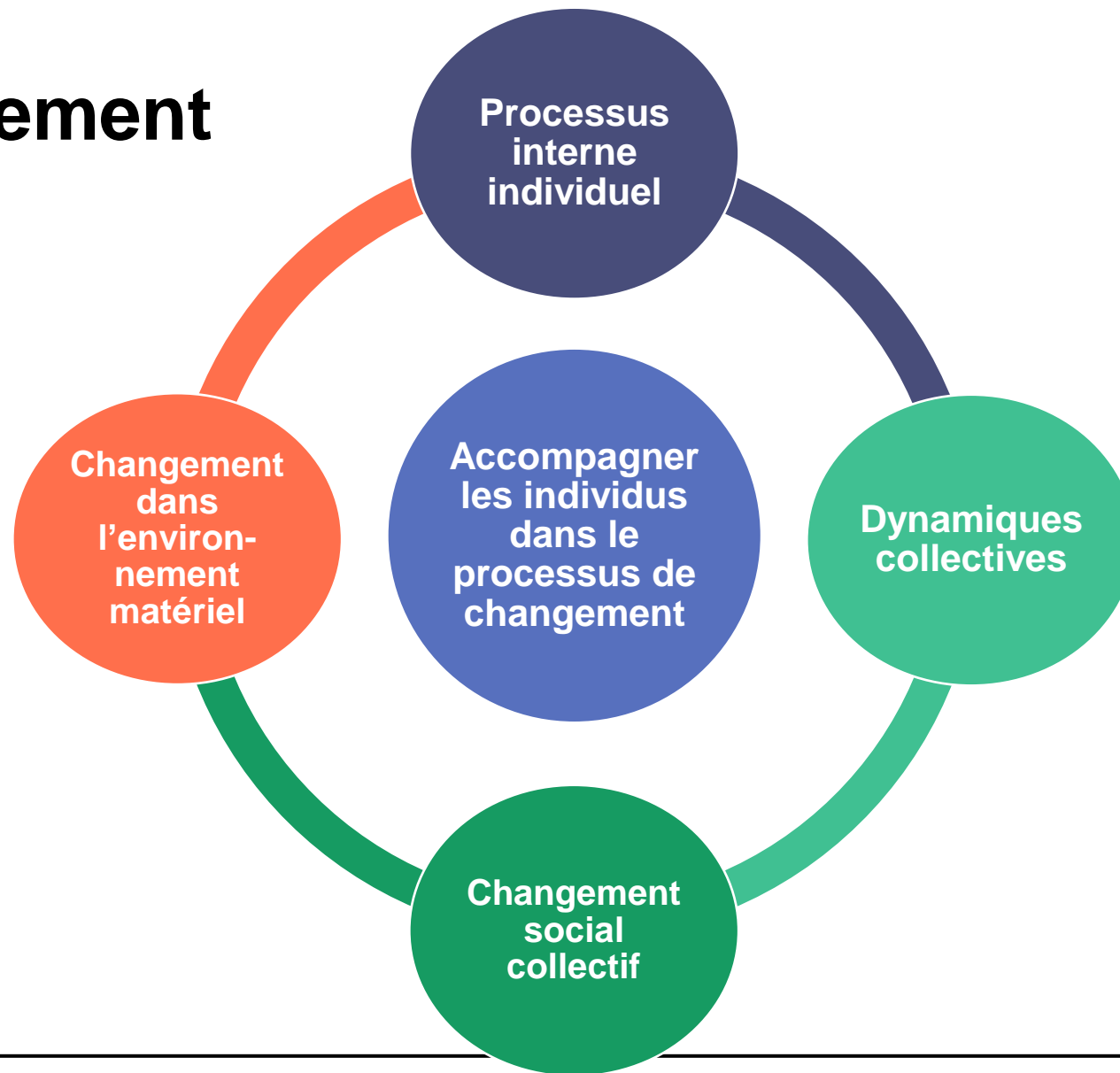


# Freins et leviers au changement de comportements

# Freins au changement de pratiques de mobilité



# Conditions du changement



## Des conditions préalables:

- **Conditions matérielles**
- **Dynamiques sociales**
- **Dispositions individuelles**

# 4 leviers à combiner

## INFORMATION

Accroît la connaissance des solutions alternatives  
Sensibilise et responsabilise aux enjeux  
Suscite la réflexivité  
• Efficace si suffisamment ciblée

## COERCITION

Cadre, oriente les pratiques  
Augmente la charge mentale et pousse à saturation  
• Efficace si suffisamment dissuasive et contrôlée

## INCITATION

Fait découvrir de nouvelles offres  
Compense les coûts du changement  
• Efficace si suffisamment connue et convaincante

## EXPERIMENTATION

Accroît les compétences, élargit le champ des possibles  
Lève les contraintes imaginées  
Efficace si réalisée dans des conditions favorables

# Une panoplie d'instruments

## À l'échelle macro-sociale

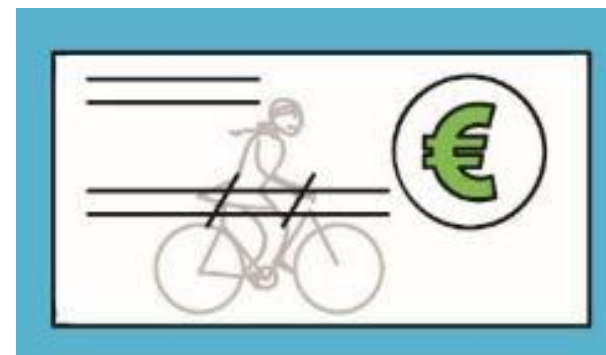
### INSTRUMENTS D'AMÉNAGEMENT / D'INFRASTRUCTURE



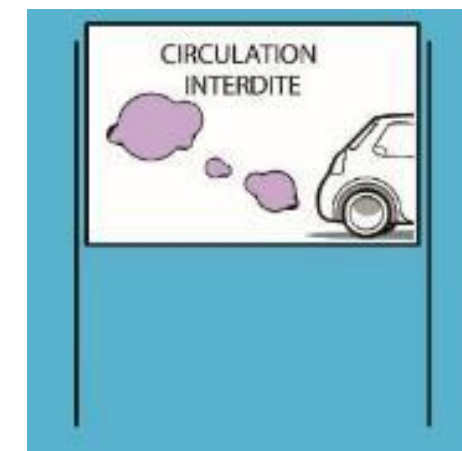
### INSTRUMENTS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION



### INSTRUMENTS ÉCONOMIQUES



### INSTRUMENTS JURIDIQUES

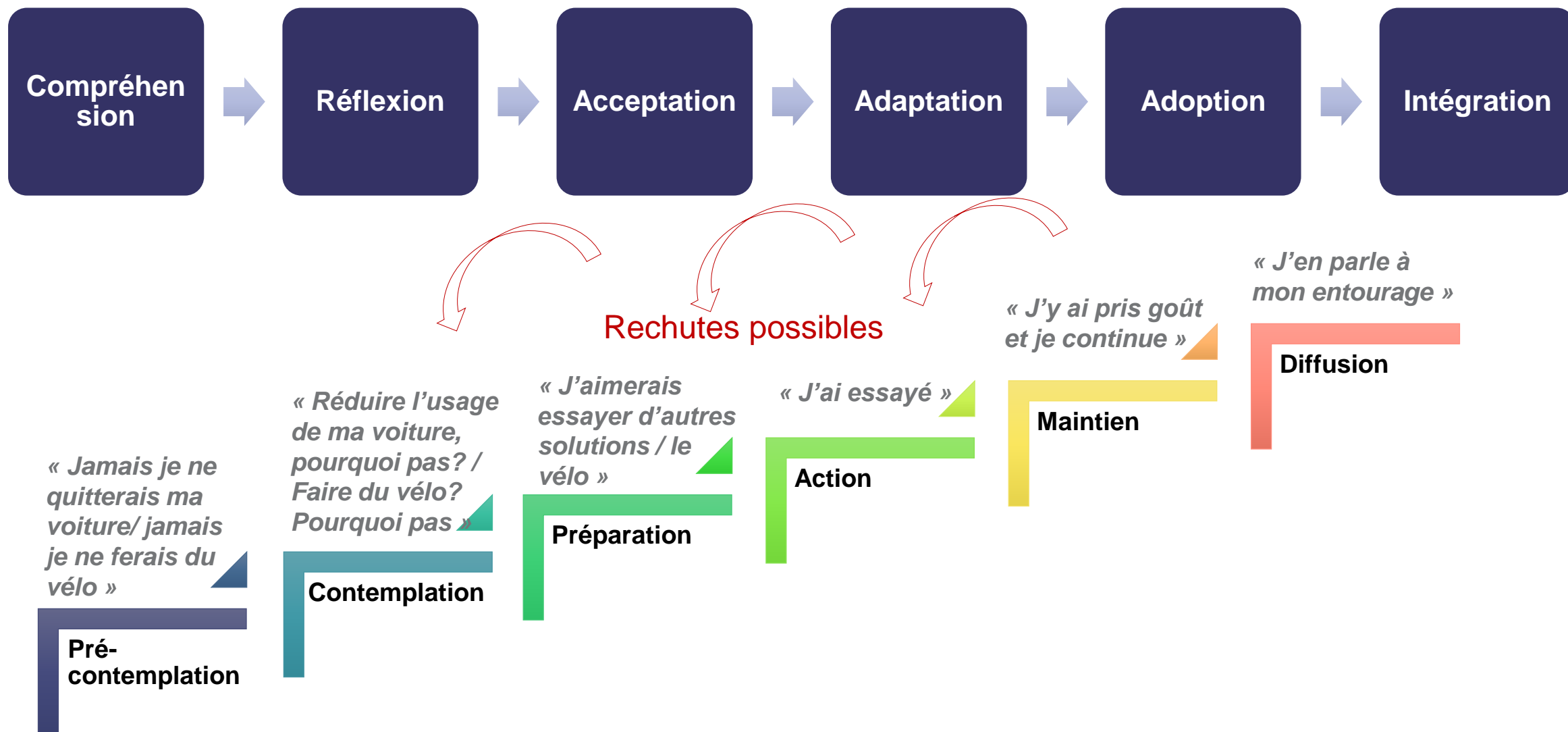


## À l'échelle de l'individu et du groupe

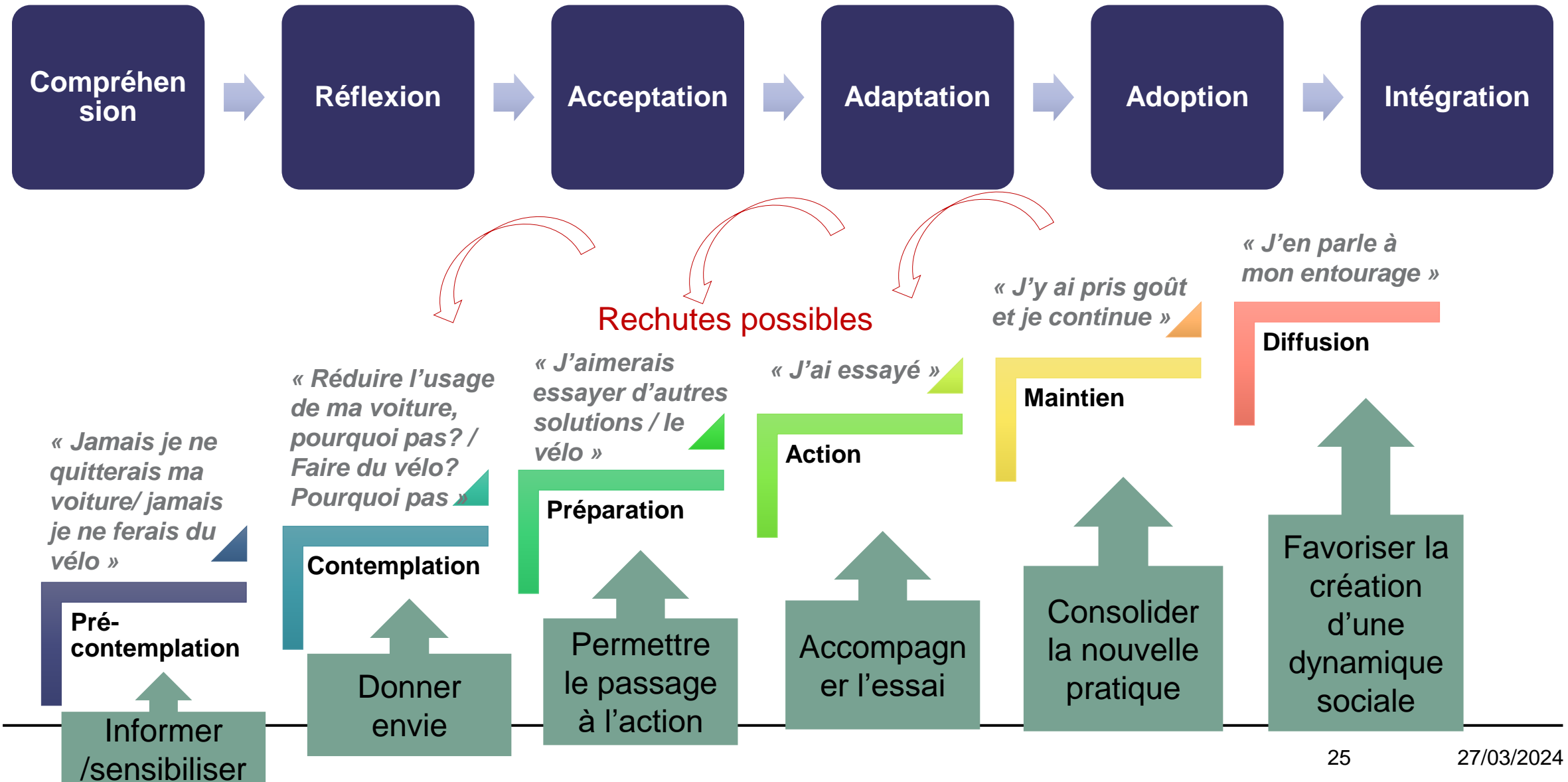
➤ Accompagnement individuel  
(conseil en mobilité, Feedback  
personnalisé...)

➤ Dynamique collective  
(« Ambassadeurs », Challenges...)

# Processus du changement individuel



# Processus du changement individuel





# Outils incitatifs mobilisés par les dispositifs d'accompagnement au changement



## Information ciblée

Informer le bénéficiaire sur les effets de la pratique cible pour le sensibiliser, ainsi que sur l'existence d'alternatives



## Feedback

Rendre visible pour le bénéficiaire l'effet de ses propres pratiques pour augmenter la prise de conscience



## Conseil personnalisé

Proposer au bénéficiaire des alternatives ou stratégies adaptées à sa situation et à sa personnalité



## Gamification et challenge

Introduire une dimension ludique ou compétitive pour motiver le bénéficiaire



## Dimension sociale

Mobiliser des dynamiques de groupe ou la norme sociale pour motiver le bénéficiaire



## Restructuration de l'environnement

Modifier l'équipement du bénéficiaire pour faciliter le changement de ses pratiques (e.g. offres d'essai)

# En synthèse

1. Des changements difficiles à mettre en œuvre mais **un potentiel à exploiter**
2. Des **conditions préalables**: matérielles, sociales et individuelles → donner du sens
3. Un **processus long** → être patient. Cibler les bons moments
4. **Comprendre sa cible** et adapter ces actions
5. **Quatre leviers d'action à combiner**: information, coercition, incitation, expérimentation
6. Les **dispositifs d'accompagnement, des démarche et outils efficaces** pour encourager les changements de comportement volontaires en complément d'autres leviers d'action publique

**→ Considérer les pratiques de mobilité et leurs possibilités d'évolution dans les cadres qui les structurent**



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**MERCI POUR VOTRE ATTENTION**

Direction Exécutive Prospective et Recherche  
Anaïs Rocci, [anaïs.rocci@ademe.fr](mailto:anaïs.rocci@ademe.fr)