

**Cycle 2014**  
**Après Colbert, les territoires**

**Atelier Zones à faible densité et développement économique**  
**Peut-on parler de stratégie de développement économique**  
**dans les territoires peu denses ?**  
**Quel rôle pour les différentes composantes**  
**de la sphère publique ?**

**Jeudi 03 juillet et vendredi 04 juillet**  
**Limoges**

**Jeudi 03 juillet**  
**Chambre de commerce et d'industrie**  
**15, Place Jourdan**  
**Salle panoramique – 7<sup>ème</sup> étage**

Le Limousin, qui faisait face à une baisse régulière de population jusqu'à la fin du XX<sup>ème</sup> siècle, a réussi à inverser cette tendance au tournant des années 2000. Cette croissance portée par les migrations semble due aux résultats d'une politique active d'accueil de nouvelles populations et, pour partie, à un mouvement de retour ou d'installation vers le Limousin de populations qui atteignent l'âge de la retraite.

Toutefois, l'emploi ne suit pas la même évolution favorable, notamment dans les parties peu denses de la région où viennent s'installer ces nouvelles populations, et cette tendance menace le maintien d'un minimum de services pourtant nécessaires à l'accompagnement de ces habitants. Depuis 2008 l'emploi salarié marchand est en forte baisse, bien plus marquée que la moyenne nationale.

S'il s'avère que l'innovation économique qui portera les développements économiques futurs se concentrera dans les lieux où la densité des échanges sera maximale, Limoges, principale ville de la région, ne peut être tout à fait qualifiée de métropole en raison notamment du critère de la taille critique. Les territoires du Limousin ne comptent pas non plus à leurs marges de telles métropoles dont l'effet d'entraînement serait susceptible de se faire sentir jusque dans la région.

Peut-on néanmoins envisager des formes spécifiques de création d'activité et de développement économique et social dans les espaces de faible densité, loin de l'influence métropolitaine ? Sur quelles ressources, dans quels secteurs, avec quel profil d'entrepreneur et quelles formes d'organisation de l'activité ? Quel peut-être le rôle des pouvoirs publics dans la stimulation de ces formes nouvelles de développement ?

**Stratégies d'acteurs en termes d'accueil, d'accompagnement**

**Accueil café**

8:00 – 8:30

**Pierre Baena**

8:30 – 9:00

Accueil et énoncé de la commande

**Laurent**

**Davezies**

9:00 – 10:30

**Marc Fayet et**

**Marc Giacomini**

10:30 – 11:30

Les dynamiques de la faible densité en Limousin

Stratégie de la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie

**Pause**

**Gérard**

**Vandenbroucke**

11:45 – 12:00

La stratégie du Conseil régional du Limousin.

**Bernard Rebière**

12:00 – 12:30

La stratégie de la Chambre d'agriculture du Limousin

**Buffet sur place**

**12:30 – 14:00**

**Nicolas**

**Taillandier**

14:00 – 15:00

**Animée par**

**Philippe Estèbe**

15:00 – 16:30

Pays de Combrailles en Marche : Projet « Fabrique du futur »

Table ronde

Récits d'entrepreneurs en milieu peu dense (cf annexe)

**Départ en car pour Eymoutiers à 16 :45**

**17:45 – 19:00**

**Visite d'une ressourcerie, Le Monde Allant Vers :**

Atelier : zone d'activité Ribières de Bussy

Boutique, 2, Avenue Foch, Eymoutiers

**19:00 – 19:30**

Trajet en car

**Diner au restaurant Le Moulin de l'Enfant**

**Rue du Pont de Nedde, Eymoutiers**

**19:30**

**Retour en car à Limoges 22 :00**

**Vendredi 04 juillet 2014**

**Cité administrative**

**22, Rue des Pénitents Blancs**

**Salle OH 46-47 de la DREAL**

**Quel rôle pour les différentes composantes de la sphère publique ?**

**Accueil café**

**8:30 – 09:00**

**Christian**

**Choquet**

**9:00 – 9:45**

**Jean-Luc**

**Holubeik (sous**

**réserve), Serge**

**Delfour, Yves**

**Clerc**

**09:45– 10:45**

Vision du rôle de la préfecture de la Creuse en matière d'activité économique en zones peu denses

Les instruments et actions des acteurs publics nationaux en Limousin

**Pause**

**Xavier Bonnet**

**Visio-**

**conférence**

**11:00– 11:30**

**Pierre Baena**

**11:30 – 12:00**

La stratégie nationale en matière « d'économie verte »

Posture de la DREAL et Retour sur le sujet de l'atelier avec les auditeurs

**Déjeuner au restaurant Chez Alphonse**

**5, place de la Motte**

**12:00 – 14:00**

**14:00– 16:45**

**Les auditeurs**

Construction de la problématique et organisation du travail

## Annexes

### Stratégies d'acteurs :

**Laurent Davezies** est professeur au CNAM et à l'[université Paris-Est Créteil Val-de-Marne](#) (UPEC), (en poste à l'[Institut d'urbanisme de Paris](#) de 1984 à 2011) et expert indépendant. Il est né en 1952.

Ses travaux de recherche portent essentiellement sur les politiques régionales, les politiques urbaines et de développement économique local et les politiques financières publiques, aussi bien en France, dans les pays industriels que les pays en développement. Ses travaux se sont développés au sein de l'OEIL, une petite équipe de recherche fondée il y a 20 ans par Rémy Prud'homme, économiste. Sa thèse d'habilitation à diriger les recherches, soutenue en 1993 à l'Institut d'Urbanisme de Paris (Université Paris 12/UPEC), porte sur les disparités territoriales.

Il a enseigné l'[économie](#) et le [développement territorial](#) dans les DESS et DEA de l'[Institut d'urbanisme de Paris](#) (UPEC) qu'il a dirigé dans les années 1990. Il est titulaire de la chaire « Économie et développement des territoires » et intervient toujours dans les Masters « Stratégies territoriales et urbaines » à [Sciences-Po Paris](#) et « Maîtrise d'ouvrage publique des projets urbains » de l'[Institut d'urbanisme de Paris](#).

Il travaille comme chercheur ou consultant pour des institutions françaises et étrangères (DATAR, Conseil d'analyse économique, DIV, ministères de l'Urbanisme, des Affaires sociales, de l'Intérieur, du Tourisme, [INSEE](#), [collectivités locales françaises](#) - régions, conseils généraux et communautés d'agglomération - et étrangères - notamment [Londres](#) -, gouvernements portugais, suédois, danois...) et aussi pour différentes organisations internationales, notamment la [Banque mondiale](#), l'[Union européenne](#) ou l'[OCDE](#) où il a été pendant une quinzaine d'années consultant/rapporteur régulier du groupe de travail sur les politiques régionales dans les pays membres.

En 2012, il publie « *La crise qui vient. La nouvelle fracture territoriale* », paru le 18 octobre 2012 aux Éditions du Seuil (dans la collection [La République des Idées](#) dirigée par [Pierre Rosanvallon](#)). Cet ouvrage a reçu le prix 2013 de l'Ecole nationale supérieure de Sécurité sociale, catégorie "perspectives".

**CCIR : Marc Giacomini** est le président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Région Limousin, **Marc Faillet** en est directeur général.

**Conseil Régional du Limousin : Gérard Vandembroucke** est premier vice-président du Conseil régional, en charge de la coordination du pôle économie. Il est aussi Président de Limoges Métropole.

**CRAL : Bernard Rebière** est directeur de la *Chambre Régionale d'Agriculture du Limousin*.

**IHEDATE : Philippe Estèbe** est directeur de l'IHEDATE.

**Le Pays Combraille en Marche** est une association Loi 1901 qui travaille en faveur du développement économique d'un territoire situé au nord est du département de la Creuse et regroupant 5 communautés de communes. Ce territoire de 157 000 ha comprend environ 27 000 habitants (soit 17 habitant/km<sup>2</sup>).

La 1ère charte de Pays (2005-2015) vient en soutien au développement économique mais, de façon ponctuelle sur des dossiers précis.

Le nouveau projet de territoire 2015-2020 baptisé « la fabrique du futur » s'oriente, en revanche, sur une approche de stratégie globale de développement économique du territoire. Il s'agit d'imaginer les réussites futures pour guider les décisions qui doivent être prises aujourd'hui. Prenant en compte les principes du développement durable, il doit permettre de définir clairement le rôle et les responsabilités de chacun (Pays, communes, intercommunalité, associations, privés...).

**Intervenant : Nicolas Taillandier**, directeur du Pays de Combraille en Marche.

### Récits d'entrepreneurs :

**Intervenants** : M. Hervé Danton (Mecanic vallée), Mme Catherine Moulin (Ambiance Bois), M. Olivier Brueil (Agriculteur bio.), M. Christophe Mazerola (tuilier), M. Bernard Blaizeau (Luxe et Excellence) et Mme Delphine MARTIN (UIMM) et M. Philippe Girard de Courtilles (ATL Production).

**Mecanic Vallée** est un réseau créé en 1998 regroupant de grandes entreprises "moteurs du développement" qui ont fait les preuves de leur dynamisme, de leur technicité, de leur capacité d'adaptation, d'innovation et de conception de produits propres dans l'industrie mécanique, en particulier dans les domaines de l'aéronautique, de l'automobile et de la machine. Ces entreprises connaissent un certain isolement géographique par rapport aux centres de décision sectoriels puisqu'elles se situent sur un territoire interrégional allant de Tulle à Rodez, en passant par Brive, Saint Céré, Figeac, Villefranche et Decazeville. Mecanic Vallée est une grappe d'entreprises labellisée par la DATAR.

Mecanic Vallée permet à ces entreprises d'avoir un esprit de solidarité plus affirmé et répond au besoin de faire connaître et reconnaître leurs compétences et savoir-faire et leur assure un degré d'indépendance tout en minimisant les risques de concurrence interne. Sur ces bases la démarche a consisté à identifier des problématiques ou des thèmes d'intérêt commun pouvant être traités par des approches collectives et partenariales favorisant des économies d'échelle et permettant un effet de levier sur les actions engagées, et ce, au bénéfice de toutes les entreprises, quelle que soit leur taille.

Les principales actions de Mecanic Vallée sont : la formation et le recrutement, les échanges inter-entreprises (pour une connaissance approfondie des ressources existantes), de développement de l'image et de la communication commune (site internet, bulletins de liaison, marketing territorial, manifestations communes) et la structuration de la filière (l'identification et l'aide à l'implantation des maillons manquants identifiés par les industriels et mise en commun de fonctions inter entreprises).

**Intervenant** : **Hervé Danton**, animateur délégué de Mecanic Vallée.

**Ambiance Bois** est une SAPO (Société Anonyme à Participation Ouvrière), créée le 27 mai 1988 et basée à Faux-La-Montagne, spécialisée dans la construction de maisons en bois et dans la fabrication de produits de bois pour l'aménagement extérieur et intérieur de la maison. Les produits sont principalement à base de mélèze et de pin Douglas.

L'originalité de l'entreprise tient de sa gestion dont la moitié du capital est collectif et appartient aux ouvriers et est régit par le principe « une personne une voix ». Ainsi, un employé d'Ambiance Bois participe automatiquement, au bout d'un an, à l'administration de l'entreprise, même s'il n'en détient pas de capital. Les employés ont choisi d'être tous rémunérés au même salaire et le PDG est renouvelé tous les 2 ans par tirage au sort parmi les volontaires.

La société répond aujourd'hui à la Charte des éco-emballages et appartient au réseau REPAS (Réseau d'échanges et de pratiques alternatives et solidaires).

**Intervenant** : **Catherine Moulin**, maire de Faux-la-montagne est également salariée d'Ambiance Bois.

**Olivier Breuil** est un producteur biologique de Haute-Vienne, âgé de 25 ans, installé dans une ferme des environs d'Ambazac. Il y pratique l'élevage de vaches limousines ainsi que le maraîchage. Son activité principale est l'élevage de bovins viande pour la vente directe et la vente en circuit bio français. En hiver, les bovins sont en stabulation et sont nourris au foin, de betteraves fourragères, de topinambours et de céréales (triticale et pois fourragers). Le maraîchage est très complémentaire de l'élevage.

**Les Tuileries de Puycheny** comptent les **trois** derniers tuiliers de la région Limousin.

Ils fabriquent des **tuiles plates** de terre cuite, dans le respect de fabrication acquis depuis plus de six générations. Sur les centaines de tuileries que comptait le Limousin jusque dans les années 1970, trois seulement sont encore en activité sur deux communes situées entre Nexon et Saint-Yrieix-la-Perche, à

20kms au sud de Limoges. Deux d'entre elles se trouvent à Puycheny (commune située entre Nexon et Saint-Yrieix-la-Perche, à 20kms au sud de Limoges) : la tuilerie de Michel AUPEIX et celle de Christophe MAZEROLAS. La troisième qui se situe à Séreilhac est celle de Jean-François LITHAUD. Les trois tuiliers se sont regroupés en 1992 en une association loi 1901, l'« Association des amis des Tuileries du Limousin » sur la commune de Saint-Hilaire-les-Places afin de préserver et de valoriser le patrimoine tuilier de Puycheny.

En 1994, la création de l'**Atelier-Musée de la Terre** a permis de créer un lieu de mémoire et de transmission sur le site même d'une ancienne tuilerie. C'est dans cette démarche que l'association a également investi l'ancien café-épicerie (dit la maison Célérier), pour le transformer en un lieu d'accueil et de création.

**Intervenant** : *Christophe Mazerola*, tuilier et président de l'Association des amis des Tuileries du Limousin.

**Luxe & Excellence** créé en 2010 est un réseau d'entreprises créé en Limousin appartenant à **l'univers du luxe**. La volonté de cette alliance est d'échanger, de mettre en avant les savoir-faire et de valoriser les produits. Le niveau d'exigence nécessaire à l'adhésion des entreprises permet de garantir : **une fabrication française, un savoir-faire reconnu, un positionnement haut-de-gamme, une éthique**.

La rencontre de ces manufactures de prestige et de ces artisans créateurs permet de proposer à une clientèle internationale un éventail de marques luxueuses.

L'objectif de Luxe & Excellence est d'unir les **entreprises du luxe** implantées en **région Limousin** dans une démarche de collaboration active alliant innovation, partage et développement commercial. Les secteurs représentés sont : Pour le prêt-à-porter et les accessoires : le prêt-à-porter de luxe, la joaillerie, la ganterie, la tannerie, la maroquinerie et sellerie, le bien-être et la chapellerie ; pour l'intérieur de la maison : les arts de la table, la tapisserie, le mobilier, les vitraux, les émaux, les luminaires et la porcelaine.

**Intervenant** : *Bernard Blaizeau* qui fait partie du réseau **Luxe & Excellence**, dirige, depuis juillet 2004, la société **C200** basée à Limoges et spécialisée depuis plus 1976 dans le prêt-à-porter de luxe. La société est devenue un fournisseur incontournable des grands couturiers parisiens. 35 salariés y travaillent les étoffes les plus nobles : la soie, le lin, le coton et laine pour les transformer en robes fourreau, déshabillés de dentelle, et blouses sur fond de carré de soie.

**Union des Industries et Métiers de la Métallurgie** : L'UIMM est une organisation professionnelle dont la vocation est de contribuer à créer, dans le champ du social, un environnement favorable à la compétitivité des industries technologiques. Ses missions principales sont la promotion des intérêts des entreprises, le conseil juridique et l'appui au développement des compétences.

Ces entreprises interviennent dans des secteurs d'activités très variés : l'industrie automobile, le nucléaire, la construction navale, aéronautique, spatiale et ferroviaire, la fabrication d'équipements ménagers, la construction mécanique, la métallurgie et la transformation des métaux, les industries des composants et des équipements électriques et électroniques, auxquels peuvent être associées les entreprises de services à l'industrie.

**Intervenant** : *Delphine Martin, secrétaire générale de l'UIMM Haute-Vienne, Creuse*

**ATL Production** : Installée à AUBUSSON (Creuse), cette entreprise est active depuis 11 ans. Elle est spécialisée dans la fabrication de mobilier métallique pour le secteur de l'hôtellerie.

**Intervenant** : *Philippe Girard de Courtilles, président-directeur général de ATL PRODUCTION.*

## Visite de site :

**Le monde allant vers** est une association Loi 1901, créée fin 2002, appartenant à un réseau de Ressourceries dont les principales activités sont de : collecter des objets délaissés par les particuliers, les trier, les démonter, les remettre en état pour leur donner une 2ème vie et les vendre dans des boutiques. Une autre des activités de l'association réside dans la sensibilisation à l'éducation et au développement durable du grand public et des scolaires en proposant des animations d'éducation à l'environnement associées à des thématiques sociales et économiques.

L'équipe du « Monde allant vers » est composée de cinquante adhérents bénévoles et de sept permanents salariés.

**Intervenant** : **Chantal Ballot**, animatrice-valoriste.



**Christian Chocquet** est préfet de la Creuse

**Jean-Luc Holubeik** est directeur de la Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (DIRECCTE)

**Yves Clerc** est directeur de la direction départementale des territoires de la Haute-Vienne (DDT87)

**Serge DELFOUR** est délégué au développement régional, Direction régionale de La Poste en Limousin

**Xavier Bonnet** est chef du service de l'économie, de l'évaluation, de l'intégration du développement durable au Commissariat général au développement durable (Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie)

**Pierre Baena** est directeur adjoint de la Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement du Limousin (DREAL)

**Renseignements : Philippe Estèbe –Nathalie Leroux**  
**IHEDATE, Maison des Ponts** 15, rue de la Fontaine-au-Roi, 75127 Paris Cedex 11– 01 44 58 24 40  
[secretariat@ihedate.org](mailto:secretariat@ihedate.org) / [www.ihedate.org](http://www.ihedate.org)