



**RENAULT  
TRUCKS**

# Renault Trucks Sustainability

## un rapide tour d'horizon

CONFIDENTIAL

Strategy, Sustainability & Communication  
May 2024

01

# Objectifs, Engagements & Cadre réglementaire

# Renault Trucks – Principaux Objectifs Sustainability



## CLIMAT

Vers des solutions de transport sans énergies fossiles

La réduction de l’empreinte de nos activités sur l’environnement

### OBJECTIFS

Offre 100% non fossile en 2040

50% de véhicules électriques en 2030

Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> de 40% pour nos camions vendus (scope 3.1.1)

Commercialisation de véhicules à hydrogène d’ici la fin de la décennie

Reduction des émissions de CO<sub>2</sub> (scope 1&2) de 50% en 2030



## RESSOURCES

Un système de transport durable et innovant

Une nouvelle approche de la circularité

Une utilisation réduite des matières et substances préoccupantes

### OBJECTIFS

Contribuer à doubler la productivité de la logistique de nos clients d’ici 2030

Augmenter la durée de vie des produits et composants par la circularité

Accroître de 60 % le business de pièces remanufacturées d’ici 2025

Un approvisionnement responsable et un code de conduite connu des fournisseurs



## PEOPLE

Un engagement pour la santé et la sécurité

Exploiter notre plein potentiel

Un engagement pour la société

Un comportement responsable dans l’exercice de nos activités

### OBJECTIFS

Offrir un environnement de travail et des produits privilégiant la santé et la sécurité

Préparer la transition vers l’acquisition de nouvelles compétences

Augmenter la part de femmes et de dirigeantes pour atteindre + de 35% d’ici 2030

Contribuer à la formation des jeunes et adultes

Favoriser les connaissances et les comportements éthiques parmi les salariés

# RENAULT TRUCKS est engagé sur le scénario “1.5 °C” de la “Science-Based Target initiative” (SBTi)

On ne parle QUE des émissions de Gas à Effet de Serre (GES)

**SCOPE 1**

Émissions directes associées  
à l'activité de l'entreprise  
(équipements, batiments & véhicules)

~1% des émissions GES de Renault Trucks

CO<sub>2</sub> -50% en 2030 vs 2019

**SCOPE 2**

Émissions liées à nos  
consommations d'énergies  
(non fossiles)

**SCOPE 3**

Émissions indirectes liées à  
l'activité de l'entreprise  
(activités amont et aval)

~95% des émissions de Renault  
Trucks = usage du produit

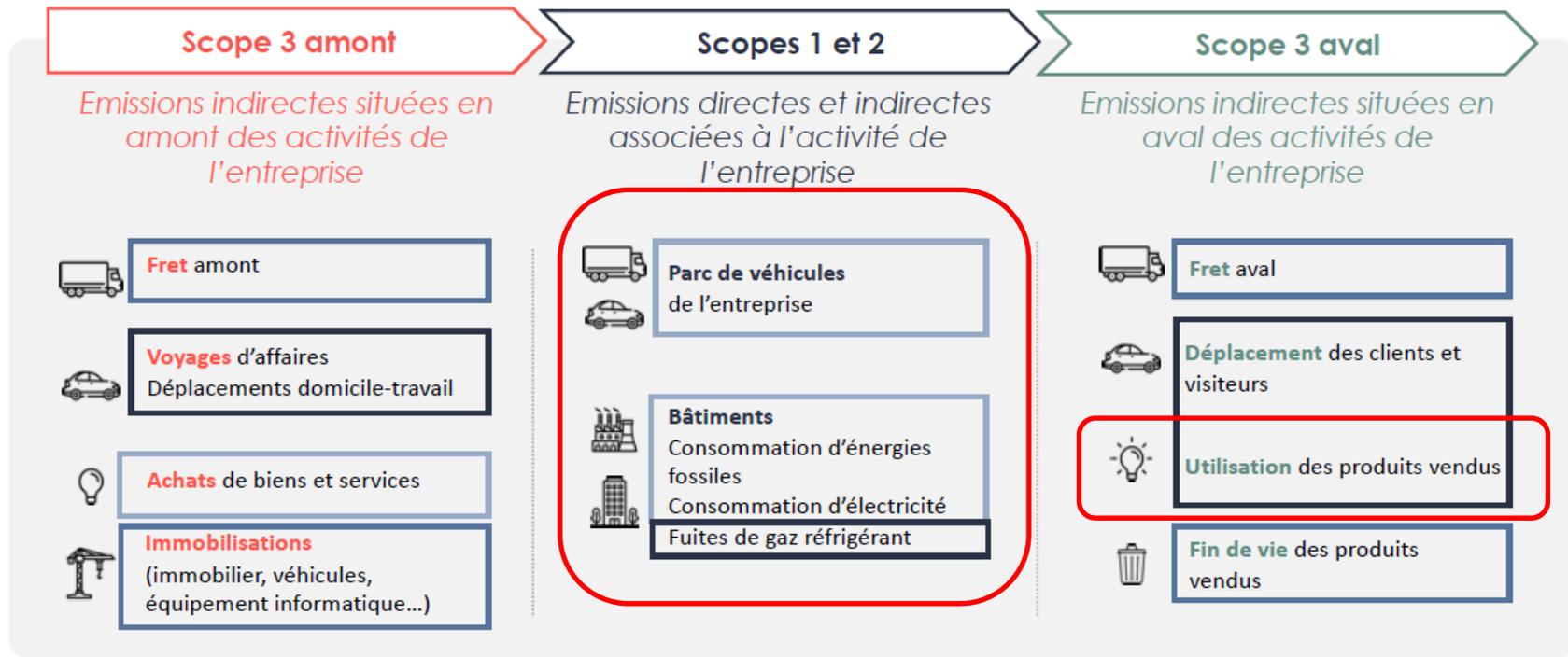
CO<sub>2</sub> -40% en 2030 vs 2019



**NET ZERO**

en 2040

# SBTi – Détails des « Scopes » 1, 2 & 3



# Un environnement complexe de réglementations





**EUROPEAN REGULATION**

**'Fit for 55' EU package**  
(AFIR, ETS2, ETD, RED2, CBAM, ...)

**EU MHDV & LCV CO<sub>2</sub>**  
MHDV: VECTO emission standards  
LCV: CO2 emission standards

**SCIP**  
Substances of concerns in Product  
Declaration in all EU countries

**EPR**  
Extended Producer Responsibility  
Declaration in all EU countries

**EU Taxonomy**  
...

**VOLVO GROUP COMMITMENT**



**SCIENCE  
BASED  
TARGETS**

Driving ambitious corporate climate action



**FRENCH REGULATION**

**Décret Tertiaire**  
Yearly Energy audit on tertiary sites  
(-40% in 2030 vs 2010)

**Responsabilité élargie  
du producteur (loi AGEC - EPR)**  
Waste directive for end-of-life  
(tires, oil, batteries, E&E, ...)

**Directive VHU**  
Véhicules hors d'usage <3,5T

**Audit Energies & CO<sub>2</sub>**  
every 4 years, with action plan

...

# La réglementation « Taxonomie »

The EU taxonomy is a classification system, establishing a list of environmentally sustainable economic activities

Ultimate objective is to direct investments towards sustainable projects and activities, to reach carbon neutrality by 2050.

To be environmentally sustainable, an economic activity must

- Be listed in the Taxonomy as an activity that contributes substantially to at least one the six specified environmental objectives on the right.

**Taxonomy eligible**

AND

- Do-Not-Significantly-Harm on any of the (other) five environmental objectives (the *DNSH requirement*)
- Be carried out by the company in compliance with certain *minimum social & governance safeguards*

**Taxonomy aligned**

Taxonomy entered into force on 1<sup>st</sup> January 2022

- 2022: obligation to report on the taxonomy eligibility of our activities
- 2023: obligation to report on the taxonomy alignment of our activities



# Nouvelles réglementations en 2023, et à venir

## ⇒ un ralentissement ?

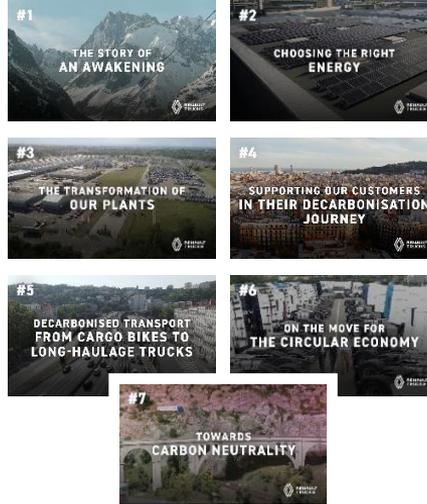
- **A New Regulation on Battery, published in 2023**
    - levels of re-use of materials, in particular copper, cobalt, lithium and nickel
    - facilitate dismantling and apply eco-design ⇔ GTT / Volvo Energy
    - collect and recycle end-of-life batteries ⇔ Volvo Energy
  - **A New Regulation on vehicle end-of-life** for LCV & MHDV, expected in 2025
    - requiring collection and recycling of vehicles, already in place for LCV
    - including minimum levels of recycled materials, for LCV
  - New regulations to promote the circular economy, as part of the European "green deal" starting with **EPR professional packaging in 2024**
- ⇒ *An increase of environmental regulations, even if signs indicate a slowdown at European level*

# Une culture sustainability, déployée en interne & externe



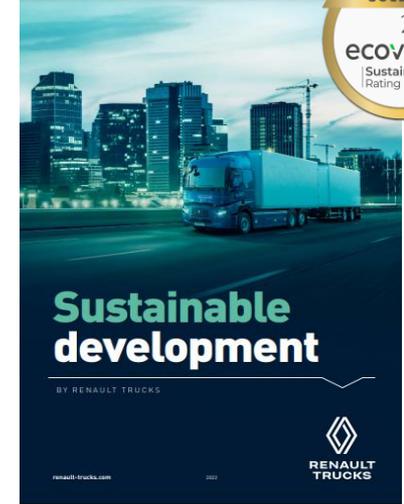
## Planet Champions

Pour engager nos employés dans la décarbonation et les comportements responsables



## “The Good Move” web Serie

Pour convaincre de notre position de précurseur en matière de décarbonation



## 1<sup>st</sup> Sustainability report & Ecovadis “Gold” ranking

pour soutenir notre business

# Planet Champion Initiative – Pourquoi & Comment ?

⇒ **notre objectif: créer un reseau d’ambassadeurs Renault Trucks, pour :**

- Diffuser une culture commune sur l'urgence climatique
- Sensibiliser sur l'ambition de Renault Trucks d'accélérer la décarbonation du transport, en particulier grâce à l'électromobilité et l'économie circulaire.

**et plus largement :**

- Engager nos employés dans des comportements responsables (éco-gestes, déchets, consommation d'énergie, informatique durable, ...) et les encourager à développer des initiatives locales.
- Faire en sorte que chacun de nos employés ait envie de contribuer et de plaider en faveur des actions de l'entreprise à l'extérieur
- Un **1<sup>er</sup> programme** en 2023 ⇒ le « **Planet Camp** » ou comment « former les formateurs »
  - ↳ le changement climatique, la stratégie de l'entreprise pour y répondre et l'accent mis sur les produits électriques
    - Formation diffusée ensuite dans toutes les organisations – **1,500 employés formés**
- un **2<sup>ème</sup> programme**, initié fin 2023 ⇒ le **business du circulaire** chez Renault Trucks
  - ↳ les principes de l'économie circulaire, le business du circulaire pour les camions et les pièces de rechange, et enfin la circularité pour des batteries

02

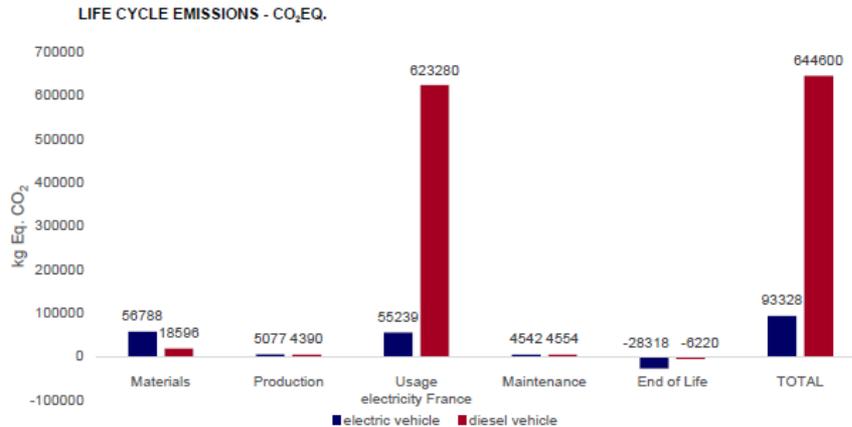
# Nos actions de décarbonation et de réduction des impacts environnementaux

03

# Un focus sur nos produits et le business de la circularité

# Life Cycle Analysis ⇨ a solid basis

- in 2023, update of LCA for all E-Tech & Diesel Trucks ⇨ D & D wide and T & C  
 ⇨ **a solid data-basis** for evaluation of circular business but also for our customers
- E-Tech T LCA certification on going for « label bas carbone » subsidies in France
- We are missing today LCA for LCV ⇨ Renault SA
- The example of **E-Tech T trucks Regional** (vs Diesel) :



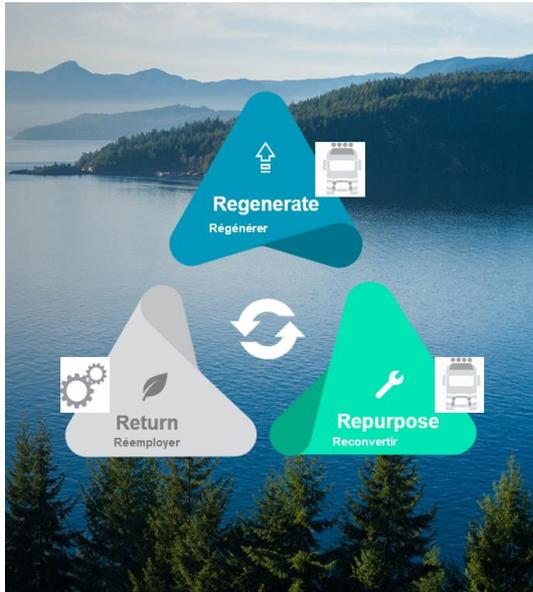
Global warming potential for the different life cycles of Renault Trucks E-Tech T 4x2.

## Truck Leaflet content

- Phases: Materials extraction, Production, Use Phase, Maintenance & End of Life
- Bill of Materials of the truck, with mass of each material + batteries
- Rate of recyclability (92,5%) and recoverability (97,6%)
- Inventory of usages : energies, water, resources and CO<sub>2</sub> emissions
- Life Cycle Emissions, in CO<sub>2</sub>e

# A Virtuous approach at Renault Trucks

**Forever**  
 › Circular mobility by Renault Trucks



- ***Circular economy in our business***

- ***Re-Generate*** our Trucks (ReStart & Selection Offer)
- ***Re-Purpose*** our Trucks (Used Truck Factory)
- ***Re-Turn*** our components (Re-Manufacture, Renovate and Re-Cycle)

- ***To reduce the environmental impact of our business***

- On CO2 and GHG emissions ⇨ Global Warming
- On resources & mineral extraction ⇨ Resources Depletion
- On water & energies consumptions ⇨ Scarcity & Tension
- On gas emissions & wastes generated ⇨ Pollutions

# Circular offer – extend lifetime of products & components



## REGENERATE:

We extend your truck's life by updating software and renewing parts, while preserving your profitability as well as the planet limited resources.



## REPURPOSE:

Our trucks can also have many lives. Thanks to our experts at the Used Trucks Factory, tractors are transformed into rigid or light construction trucks.



## RETURN:

Our parts can be returned into our trucks, by remanufacturing, refurbishing or reusing them, which preserve raw materials.

